

ABRIL 2021

COMUNIDAD UPMWater

INFORME DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PRESENTADO POR LA
COMISIÓN DE COORDINACIÓN UPMWater

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN

2 PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA

3 PARTICIPANTES

4 NUESTRA
TRAYECTORIA

5 MISIÓN

6 CREAR COMUNIDAD
LÍNEA ESTRATÉGICA 1

7 SER REFERENTE EN
TRANSFERENCIA DE
CONOCIMIENTO Y
TECNOLOGÍA EN EL
ÁMBITO DEL AGUA
LÍNEA ESTRATÉGICA 2

8 DESARROLLO DE
RECURSOS
LÍNEA ESTRATÉGICA 3

8 EJE TRANSVERSAL

9 PRIORIZACIÓN

INTRODUCCIÓN

El contexto actual se caracteriza por cambios profundos a nivel sistémico, lo que incluye a las organizaciones y sus procesos. Ante este contexto de desafíos locales y globales, muchas veces interconectados, se requieren **nuevas respuestas para afrontar los desafíos presentes y futuros** implicando directamente al entorno científico, tecnológico y de innovación. Ejemplo claro de ello ha sido la pandemia de COVID.

Las universidades, por tanto, tenemos un compromiso social que nos exige ejercer un papel proactivo en la promoción de la investigación que permita profundizar sobre cómo abordar los retos que tenemos como sociedad en conjunto. En esta línea la generación y transferencia de conocimiento tienen cada vez más un carácter **abierto y colaborativo, y la co-creación se torna esencial** en procesos y estructuras emergentes para crear valor científico.

La Comunidad de Investigación UPMWater se consolida gracias a la iniciativa del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) con el objetivo de poner en valor los recursos existentes de la universidad en dicho contexto, cada vez más **multidisciplinar**, así como **multisectorial**, y de fomentar y fortalecer la **colaboración científica y tecnológica alineada al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Como Comunidad de Investigación centrada en recursos hídricos, UPMWater cuenta con amplio conocimiento en temáticas relacionadas al ámbito del agua, especialidades y experiencia que contribuyen de manera significativa al cumplimiento de dichos objetivos y retos.



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Con el objetivo de fomentar el trabajo colaborativo entre sus miembros, potenciar la investigación multidisciplinaria, y lograr impacto real en la sociedad, UPMWater identificó la necesidad de llevar adelante un proceso de fortalecimiento institucional para consolidar sus bases organizativas.

Para ello contó con el apoyo del **Centro de Liderazgo y TecnologíaUPM (CLyT-UPM)**, quienes facilitaron el proceso de Planificación Estratégica a partir del cual se identificaron desafíos y oportunidades críticas para establecer el futuro deseado de la Comunidad y determinar cuál es la mejor manera de lograrlo, teniendo como resultado la Misión y el Plan Estratégico de UPMWater que se presentarán a largo de este informe.

El proceso de Planificación Estratégica fue de convocatoria abierta a todos los miembros de UPMWater, así como a asesores externos de organizaciones públicas y privadas referentes en el ámbito del agua. De esta manera se conformó un grupo de 18 personas comprometidas y con capacidad de decisión para llevar adelante la iniciativa. Las instancias de retroalimentación, basadas en encuestas, se trasladaron a todos los miembros de la Comunidad.

Actividades realizadas durante el proceso de reflexión estratégica

TALLER 1 IDENTIFICAR NECESIDADES	TALLER 2 IDENTIFICACIÓN DEL PROPÓSITO COMÚN	TALLER 3 IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES	TALLER 4 ALIANZA Y COMPROMISO
Línea de vida de la comunidad	Presentación resultados Encuesta I Act I. ¿Qué representa para tí la comunidad?	Presentación resultados Encuesta II Act V. Panel de Líneas y Acciones Estratégica	Presentación resultados Encuesta III Priorización de Acciones Estratégicas
	Act II. Rueda Propósito individual Act III. Rueda Propósito Comunidad Act IV. Palabras claves MISION	Presentación propuesta Misión	Retroalimentación y compromiso
Encuesta I validación de resultados Act I	Encuesta II validación de resultados Act II, III y IV	Encuesta III validación de resultados Act V	Validación de Plan Estratégico

PARTICIPANTES



Manuel Pulido
IIAMA



Marina Arnaldos
CETAQUA



Alejandro Maceira
iAgua



Elsa Incio
IAHR



Fernando Salazar
CIMNE



Leonor Rodríguez Sinobas
Coordinadora UPMWater



Jorge Rodríguez Chueca
Secretario UPMWater



Miguel Marchamalo Sacristán
Vocal UPMWater



Mara Vallejos Mihotek
Facilitadora UPMWater



Noemí Merayo Álvarez
ACOM



Stefanos Giannakis
Medio Marino, Costero y Portuario y otras Áreas Sensibles



María Gómez del Campo
Agroenergética



Antonio Gascó
Defensa y Aprovechamiento del Medio Natural



Sergio Zubelzu
HIDER



Patricia García Muñoz
POLCA



Rafael Molina
CEHINAV

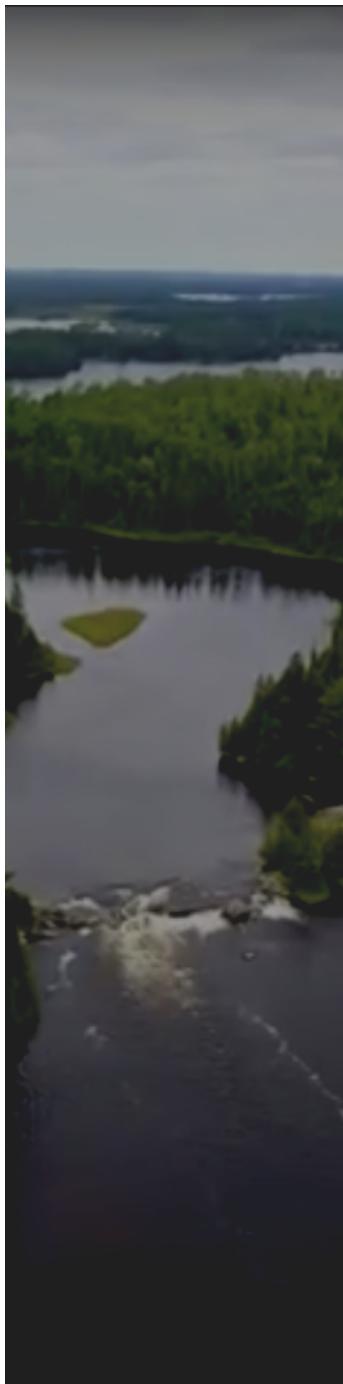


Isabel Ortiz
Centro de Liderazgo y Tecnología UPM



Alberto Garrido
Vicerrector UPM

NUESTRA TRAYECTORIA



MISIÓN

La misión de la Comunidad de Investigación UPMWater es la de integrar capacidades en un entorno multidisciplinar y colaborativo que promueva, transfiera y divulgue la investigación científica y el desarrollo tecnológico que impulse y ofrezca soluciones a retos relacionadas al ámbito del agua en la sociedad a través de la puesta en valor del trabajo de sus miembros.

SEGUIMOS ABIRIENDO CAMINO

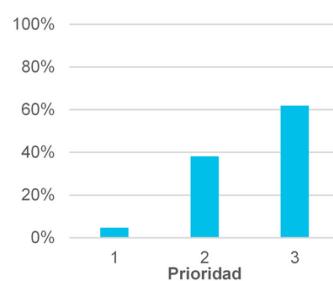


LÍNEA ESTRATÉGICA 1 CREAR COMUNIDAD

ACCIÓN ESTRATÉGICA

1.1

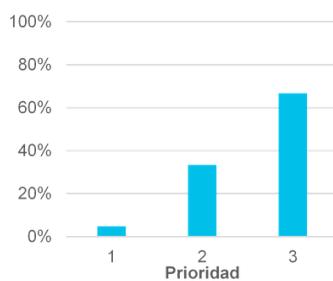
Promover la cultura de la comunicación y el diálogo entre los miembros de la comunidad.



ACCIÓN ESTRATÉGICA

1.2

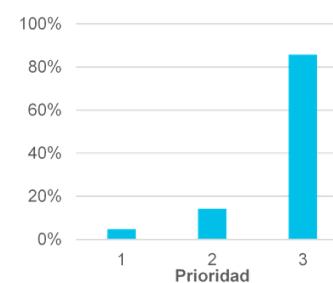
Generar una identidad y marca de la Comunidad UPMWater.



ACCIÓN ESTRATÉGICA

1.3

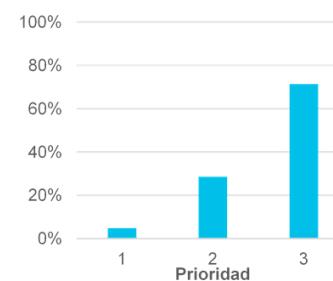
Desarrollar herramientas y protocolos para identificar y conectar investigadores, que permitan generar equipos UPMWater para la consecución de retos en el ámbito del agua.



ACCIÓN ESTRATÉGICA

1.4

Fomentar el encuentro entre investigadores de la UPM y organismos público/privados vinculados al ámbito del agua.

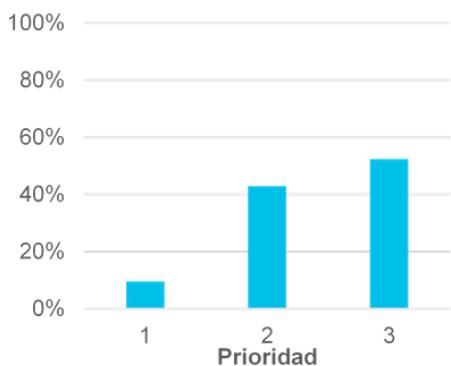


* Datos obtenidos en base a 22 respuestas de Encuesta III validación de resultados Act V (Líneas y Acciones Estratégicas).

** La escala de medición de Prioridad corresponde a: **1** menos importante, **2** importante, **3** muy importante.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2

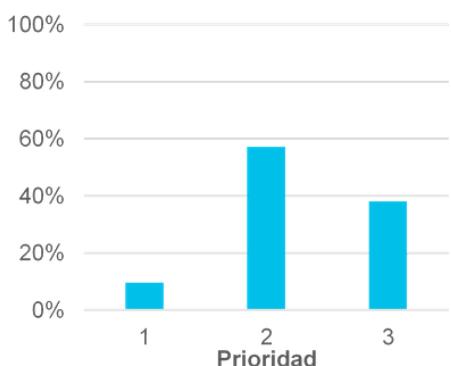
SER REFERENTE EN TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA EN EL ÁMBITO DEL AGUA



2.1

ACCIÓN ESTRATÉGICA

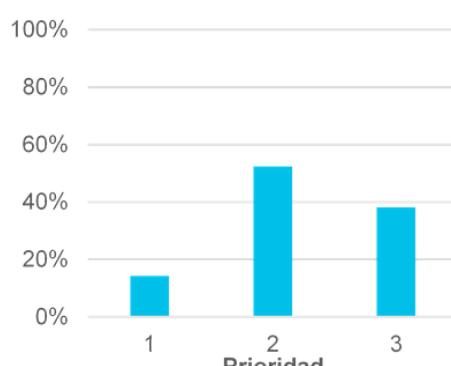
Participar activamente en redes y eventos relevantes a partir de los cuales se posicione, informe y visibilice la Comunidad UPMWater.



2.2

ACCIÓN ESTRATÉGICA

Generar y albergar un repositorio dinámico de la última información disponible en tecnologías e ingeniería del agua, identificando perfiles, capacidades e infraestructuras.



2.3

ACCIÓN ESTRATÉGICA

Desarrollar un marketplace a partir del repositorio de servicios que ofrecen los miembros de UPMWater.

* Datos obtenidos en base a 22 respuestas de Encuesta III validación de resultados Act V (Líneas y Acciones Estratégicas).

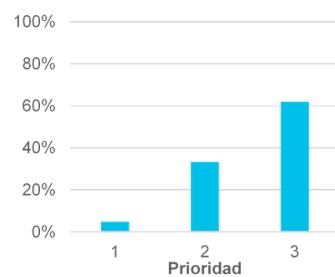
** La escala de medición de Prioridad corresponde a: **1** menos importante, **2** importante, **3** muy importante.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3 DESARROLLO DE RECURSOS

ACCIÓN ESTRATÉGICA

3.1

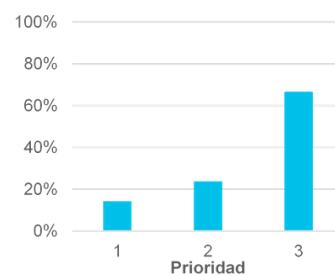
Identificar mecanismo de financiación de la Comunidad basados en la provisión de servicios o en el apoyo en la gestión de proyectos.



ACCIÓN ESTRATÉGICA

3.2

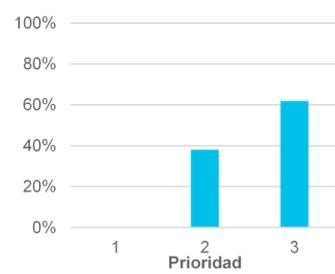
Impulsar la creación y el desarrollo de la Comunidad UPMWater como estructura de investigación.



ACCIÓN ESTRATÉGICA

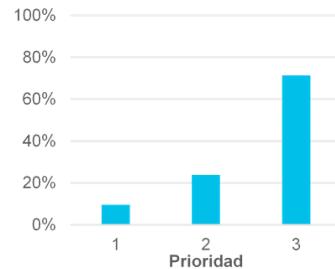
3.3

Promover el acceso a proyectos más exigentes y multidisciplinares, apoyado por gestores I+D+i UPMWater.



EJE TRANSVERSAL

Desarrollar una estrategia de comunicación para cumplir los objetivos de la Planificación Estratégica.



* Datos obtenidos en base a 22 respuestas de Encuesta III validación de resultados Act V (Líneas y Acciones Estratégicas).

** La escala de medición de Prioridad corresponde a: **1** menos importante, **2** importante, **3** muy importante.

PRIORIZACIÓN

A modo de concluir el proceso de Planificación Estratégica se priorizaron las Acciones Estratégicas para identificar los pasos a seguir según el consenso de los participantes.

1.3 Desarrollar herramientas y protocolos para identificar y conectar investigadores, que permitan generar equipos UPMWater para la consecución de retos en el ámbito del agua.

2,90

1.4 Fomentar el encuentro entre investigadores de la UPM y organismos público/privados vinculados al ámbito del agua.

2,76

1.2 Generar una identidad y marca de la Comunidad UPMWater

2,71

E.T. Desarrollar estrategia de comunicación para cumplir los objetivos de la Planificación Estratégica.

2,71

1.1 Promover la cultura de la comunicación y el diálogo entre los miembros de la Comunidad UPMWater.

2,67

3.2 Impulsar la creación y el desarrollo de la Comunidad como estructura de investigación.

2,62

3.3 Promover el acceso a proyectos más exigentes y multidisciplinares, apoyado por gestores I+D+i UPMWater.

2,62

3.1 Identificar mecanismo de financiación de la Comunidad basados en la provisión de servicios o en el apoyo en la gestión de proyectos.

2,57

2.1 Participar activamente en redes y eventos relevantes a partir de los cuales se posicione, informe y visibilice la Comunidad UPMWater.

2,52

2.2 Generar y albergar un repositorio dinámico de la última información disponible en tecnologías e ingeniería del agua, identificando perfiles, capacidades e infraestructuras.

2,38

2.3 Desarrollar un marketplace a partir del repositorio de servicios que ofrecen los miembros de UPMWater.

2,33

* Datos obtenidos en base a 22 respuestas de Encuesta III validación de resultados Act V (Líneas y Acciones Estratégicas).

** La escala de medición de Prioridad corresponde a: **1** menos importante, **2** importante, **3** muy importante.

ABRIL 2021

COMUNIDAD UPMWater

INFORME DE
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

 upmwater@upm.es

 blogs.upm.es/upm-water/



Together for Water!