

# PREMIOS A LAS TECNOLOGÍAS MÁS INNOVADORAS DE LA UPM

Dossier informativo para  
**investigadores UPM**

UPM\_innovatech



Challenge  
2019



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL



# 2T

## UPM\_innovatech 2T Challenge' 2019

- 1** Objetivos
- 2** ¿En qué consiste?
- 3** Curso de comercialización de tecnologías
- 4** Premios
- 5** WIT UPM\_innovatech
- 6** ¿Cómo participar?





# 1 Objetivos

## ¿Qué es?

---

Esta iniciativa pretende aumentar la visibilidad y opciones de comercialización de las tecnologías desarrolladas en la UPM con mayor potencial innovador a través de una convocatoria competitiva de alto impacto que aporte valor a los equipos participantes generadores de conocimiento.

Está coordinado por el Programa de Innovación y Comercialización de Tecnologías UPM, UPM\_innovatech del Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Doctorado de la UPM.

-  Identificación e impacto de las tecnologías innovadoras UPM
-  Formación en comercialización de tecnologías
-  Claves para la comercialización y red de contactos
-  Reconocimiento a las tecnologías UPM de mayor potencial

# Objetivos

## ¿Quién puede participar?

---

Investigadores de la UPM (responsables de investigación y/o en formación) que estén o hayan estado involucrados en el desarrollo de la tecnología o resultado de I+D propuesto a la convocatoria.

Esta tecnología / resultado propuesto debe derivarse de la actividad investigadora del participante o equipo participante en la UPM.



# 2 ¿En qué consiste?

## 1. Presentación de propuestas de tecnologías UPM

Lanzamiento y promoción de la convocatoria.

Inscripción de propuestas de tecnologías UPM. Confirmación.

Fin del plazo de presentación de propuestas: **17 de julio 2019 (inclusive)**

## 2. Formación y asesoramiento

Curso formativo en comercialización de tecnologías.

Seguimiento y asesoramiento de equipos.

Septiembre – Octubre 2019

## 3. Evaluación y premios

Presentación de propuestas: dossier comercial *one-pager* + presentación.

Evaluación por panel de expertos y distinción de premiados.

6 – noviembre – 2019 (pendiente de confirmación)

## 4. Marketing y difusión

Contenidos / promoción canales marketing UPM / red de contactos.

Participación en evento Workshop Innovación Tecnológica UPM.

29 – noviembre – 2019 (pendiente de confirmación)



# 3 Curso de Comercialización de Tecnologías Referencias

- ★ 340 asistentes en pasadas ediciones, 98% máxima satisfacción
- ★ Profesionales de entidades públicas y privadas ya han participado en nuestros programas formativos



- ★ Coordinamos programas formativos y de aceleración de tecnologías para el EIT, la mayor iniciativa de impulso a la innovación de la UE.



The EIT is a body of the European Union

## ★ ¿Qué opinan otros investigadores participantes?

- “La competición te proporciona las pautas fundamentales para poderte mover en un ambiente muy distinto al de los laboratorios. Nos ha ofrecido una buena perspectiva del marco en el que nos tendremos que desenvolver para **poner en el mercado nuestros proyectos.**” *Miguel Ángel Fernández*, Grupo de Investigación en Seguridad de Presas y Aliviaderos (SERPA) – UPM
- “En el Curso de Comercialización de Tecnologías se tratan muchos, pero sobre todo **aporta al investigador la visión que un inversor o empresa comercializadora va a tener de nuestra tecnología.** Comprenderlo es crucial para establecer diálogo y negociación”. *Sofía Melero-Tur*, doctora arquitecta en Construcción y Tecnología Arquitectónicas - UPM

## ★ Proyectos ganadores UPM\_innovatech 2T Challenge' 2018



[Proyecto HYPER-EYE](#)



[Proyecto VIPCONTROL](#)



[Proyecto SOS-ASPHAT](#)


# 4 Premios

Las tecnologías de los equipos participantes serán evaluadas por un jurado externo que valorará entre otras cuestiones el potencial innovador, sus ventajas competitivas, posible modelo de negocio asociado o el grado de desarrollo.

El curso formativo y el asesoramiento del equipo organizador servirán para preparar dicha evaluación.

La evaluación se basará en:

 Dossier descriptivo de la tecnología siguiendo el modelo ya definido de ficha comercial UPM (tipo *one pager*).

 Presentación oral o *pitch* ante un jurado experto del ámbito de la innovación, la tecnología y la inversión para destacar el potencial innovador y de negocio de la tecnología.

La evaluación determinará un ranking de tecnologías por su valoración y se concederán los siguientes premios:



Un premio de **10.000 euros** en metálico para la tecnología mejor valorada destinado al desarrollo de la misma con el objetivo de facilitar su posible comercialización.



Tres premios de **1.000 euros en especie** cada uno para las tres tecnologías mejor valoradas, destinados a la realización de acciones promocionales de las mismas.



# 5 WIT UPM\_innovatech

Como acción de valor para apoyar la visibilidad y generación de oportunidades de negocio basadas en tecnología UPM, el workshop internacional de tecnologías **WIT UPM\_innovatech** se ha convertido en una cita anual imprescindible para profesionales del mundo de la innovación y la tecnología.

Los equipos investigadores que participen en esta iniciativa y sean reconocidos durante la misma tendrán la oportunidad de participar en el foro presentando su tecnología ante una audiencia de empresas referentes. Adicionalmente, el foro sirve de punto de encuentro entre universidad y empresa a través de breves reuniones de trabajo planificadas.

**6 ediciones del WIT UPM\_innovatech celebradas**

**+120 empresas asistentes** (media de evento)

**+ 30 encuentros investigadores – empresa** (media de evento)

**+ 50 investigadores UPM ponentes**





## 6 ¿Cómo participar?

- 1 Presentación de propuestas de tecnologías UPM**  
Consulta las bases y resto de información en el enlace:  
<http://www.upm.es/innovatech>
- 2 Completa un sencillo formulario web**  
A través de un enlace de la anterior página o directamente en <https://www.upm.es/S2i/sols/innovatech-2019>, puedes proponer tu resultado de investigación completando un breve formulario web de 6 campos ya definidos.  
**Fecha límite: 17 de julio de 2019**
- 3 Nos pondremos en contacto contigo**  
Te confirmaremos la recepción de tu propuesta y posteriormente, en su caso, la confirmación de tu participación en la iniciativa



# Contacto

**UPM\_innovatech**

Programa de Innovación y Comercialización de Tecnologías  
Vicerrectorado de Innovación, Investigación y Doctorado  
Universidad Politécnica de Madrid

✉ [innovacion.tecnologica@upm.es](mailto:innovacion.tecnologica@upm.es)

☎ 91 067 94 60 (ext. 79460)



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL



CENTRO DE APOYO A LA  
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



**ACTÚAUPM**