

Definición de un modelo predictivo para analizar la evolución de los precios de la carne de cerdo y su relación con parámetros de calidad en la materia prima, alimentación y tendencias de mercado.

Sylvia DÁVILA. Ms SALINA. P3-2016-17

RESUMEN

El consumo de carne de cerdo en España ocupa el segundo lugar en los índices de consumo per cápita, adicionalmente el consumo los productos transformados/procesados que utilizan como materia prima la carne de cerdo representan una cifra cercana al 20% del consumo total de carne España. En términos de producción España ocupa en segundo lugar en la producción de carne de cerdo en la Unión Europea y cuarto a nivel mundial. Las cifras antes mencionadas expresan claramente la importancia que ocupa la “cadena productiva” del cerdo en la economía española y de allí la importancia que tiene el estudio de todos los factores que inciden en ella. El precio del cerdo vivo español, es considerado una de las variables con mayor influencia en la dinámica del mercado del cerdo blanco a nivel nacional e internacional y es esta la razón que nos llevó a seleccionarla como tema de análisis de este Trabajo. Se analizaron parámetros intrínsecos y extrínsecos de esta variable, y a partir de ellos se propuso la construcción de un modelo dinámico predicción que aporte datos significativos en el proceso de compra de las diferentes piezas cárnicas que se utilizan en la industria de transformación. Algunos de los parámetros analizados fueron: el precio del cerdo vivo en Alemania, Francia y Holanda, el precio de las materias primas utilizadas para la alimentación del cerdo (cereales y soja), el precio del lechón español, el peso medio de la canal española, la producción, la exportación y factores climáticos y culturales. Adicionalmente y sin quitarle importancia se mencionan aspectos técnicos y fundamentales para que la calidad de la carne de cerdo sea adecuada y los productos elaborados con esta sean de excelente calidad.

