

FICHA 3 AULA INVERTIDA: MÓDULO DE CREATIVIDAD Y ECO-INNOVACIÓN
DESCRIPCIÓN TEMÁTICA
La eco-innovación comprende la modificación de los patrones de producción y consumo y el desarrollo de tecnologías, productos y servicios para reducir nuestro impacto sobre el medio ambiente y mejorar el uso de recursos naturales. Apoya la creación de soluciones sostenibles que hagan un mejor uso de los recursos y reduzcan las repercusiones negativas de nuestra economía sobre el medio ambiente.
OBJETIVOS DEL MÓDULO <i>(expresados en aprendizaje por parte del alumno)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la relación entre creatividad y eco-innovación en el contexto de la Economía circular • Conocer las técnicas de apoyo a la creatividad • Aplicar los conocimientos adquiridos sobre casos de estudio concretos
RECURSOS Y MATERIALES EMPLEADOS
<ul style="list-style-type: none"> • Videos online “Habilidades siglo XXI - Creatividad e innovación” y “¿Qué es la innovación?” – Editados por el profesorado por medio de la plataforma “edpuzzle”. • Cuestionario online vinculado con la visualización de los videos. • Presentación en el aula explicando los conceptos generales y mostrando ejemplos. • Recursos web: documentos online y páginas web de referencia.
FASES DEL TRABAJO DEL ALUMNO
<ul style="list-style-type: none"> - Previo a la clase (fuera del aula): Visualización del video y respuesta al cuestionario por cada alumno individualmente. - En la clase presencial: Revisión de las respuestas y comentarios, Presentación por el profesorado de conceptos generales y ejemplos, inicio del trabajo en grupo. - Posterior a la clase (fuera del aula): Trabajo en grupo.

- En la siguiente clase presencial: Revisión del trabajo en desarrollo, comentarios, orientación por parte del profesorado.
- Posterior a la clase (fuera del aula): Finalización del trabajo en grupo y entrega por medio de la plataforma Moodle.

EVALUACIÓN

Para la evaluación del módulo por parte del profesorado, se registran y califican los siguientes aspectos:

- Visualización y respuesta al cuestionario inicial por parte de cada alumno individualmente.
- Trabajo en grupo:
 - Fase 1 (en el aula): Organización del trabajo en grupo, ideas propuestas, reflexión y discusión, toma de decisiones en grupo
 - Fase 2 (en el aula después de haber trabajado en grupo fuera del aula): Búsqueda de información, análisis realizados, propuestas planteadas, diversidad de enfoques, implicación grupal no individual.
 - Fase 3 (entrega en Moodle del trabajo): Presentación, estructura, redacción, resultados y conclusiones.

CUESTIONARIO DE COMPRENSIÓN DE LOS VIDEOS “Habilidades siglo XXI - Creatividad e innovación” y “¿Qué es la innovación?”

Nombre y apellidos: _____

Cuestiones

“Habilidades siglo XXI - Creatividad e innovación”

1. ¿Por qué no todos somos grandes innovadores?
Innovar **requiere trabajo**
Nadie nos enseña a ser creativos
2. ¿Qué es la creatividad?
Es la habilidad con la que generamos ideas y damos solución a problemas nuevos, encontramos mejores formas para resolver problemas conocidos y generamos nuevas asociaciones entre ideas existentes, personas, lugares u objetos
3. ¿Qué tres herramientas o criterios estimulan la creatividad?
 1. Fortalecer la imaginación **generando muchas preguntas mediante la lluvia de ideas**. Genera el máximo de ideas en grupo y evalúa las ideas en conjunto.
 2. Responder a problemas concretos **haciendo uso del conocimiento**. Observa el mundo y plantea soluciones a problemas reales. **La creatividad es una combinación entre la razón y las emociones**.
 3. Generar buenas preguntas Ej: ¿cómo puede resolverse este problema?
4. ¿Qué frase atribuida a Edison cita el video?
“No me he equivocado, simplemente he encontrado 10.000 maneras que no funcionaban”

“¿Qué es la innovación?”

1. ¿Qué es la innovación?
Innovación es el motor que **transforma las ideas en valor**, tanto dentro como fuera de la empresa
2. ¿Qué formas de innovación crean valor en la empresa?
Nuevo producto, nuevo proceso o nueva forma de hacer las cosas Para ello es necesario realizar un **proceso creativo con el que se identifiquen oportunidades de negocio y necesidades de los clientes**
3. ¿Cuál es la diferencia entre creatividad e innovación?
Innovación es comercializar la creatividad para generar valor a la empresa, sin creatividad no hay innovación.