

VISUALIZACIÓN DE DATOS



Judith Mejía, Nicolas Malaver, Edwin Tamayo

EVALUACIÓN PARTICIPATIVA, COLABORATIVA Y PARA EL
EMPODERAMIENTO

INTRODUCCIÓN

Concepto:

- Forma gráfica de datos e información.
- Detectar y comprender tendencias, valores atípicos y patrones.

Importancia:

- Toma de decisiones
- Mejora el análisis de datos y entendimiento
- Optimiza la colaboración y divulgación de datos e información.
- Ahorro del tiempo



TALLER

Momento 1: Es de Producción gráfica para la visualización de datos

Momento 2: Interpretación de las gráficas elaboradas.

Momento 3: Retroalimentación Final con las valoraciones de los asistentes

ALGUNOS EJEMPLOS

CONSEJOS ÚTILES PARA COMPRAR "CON CABEZA" ESTA NAVIDAD

Llega la Navidad, una época en la que se realizan muchas compras, tanto de manera presencial como online. Apunta estos consejos y apuesta por un consumo responsable.

Planifica.

Elabora un presupuesto y una lista de la compra con antelación, considerando lo que tienes pensado gastar y a quién vas a regalar.

Adelanta tus compras. Tu bolsillo y tu tiempo lo agradecerán. En el caso de productos alimenticios recuerda que hay muchos que se pueden congelar.

Infórmate y compara precios entre productos y distintos establecimientos. ¡No compres a la primera!



Infórmate de la política de devolución y recuerda que en las compras por Internet cuentas, con carácter general, con el derecho de desistimiento en el plazo de **14 días naturales**.

Paga en efectivo, deja en casa la tarjeta. Evitarás la tentación de comprar lo que no debes.

Exige el ticket de compra y guárdalo en un lugar seguro. Lo necesitarás si quieres realizar una devolución o reclamar.

En Navidad tienes los mismos derechos que el resto del año. Los establecimientos te deben otorgar las mismas prestaciones que en otras fechas.



Si tienes alguna duda o necesitas más información, puedes contactar con el servicio **Consumo Responde** a través del **teléfono gratuito 900 21 50 80** o en la web **www.consumoresponde.es**

TENDENCIAS DE COMPRAS EN NAVIDAD en España

LA BÚSQUEDA ONLINE ES FUNDAMENTAL PARA DESCUBRIR EL PRODUCTO

El **52%**

de personas descubrieron por primera vez el producto adquirido durante la fase de búsqueda online

LOS DISPOSITIVOS MÓVILES SON IMPORTANTES PARA EL DESCUBRIMIENTO

El **29%**

de consumidores buscaron inspiración e hicieron descubrimientos iniciales mediante el smartphone



LOS CONSUMIDORES CRUZAN FRONTERAS PARA COMPRAR (DATOS GLOBALES)



El **55%**

de compradores en Internet llevan a cabo compras online internacionales

MOTIVOS PRINCIPALES PARA COMPRAR ONLINE EN EL EXTRANJERO

Mejores condiciones (de pago, de servicio o precio)	Mejor disponibilidad del producto	Atractivo de la oferta
31%	31%	36%

CONSUMIDORES QUE COMPRAN CON SUS SMARTPHONES

El **12%**

de usuarios de Internet compran productos o servicios a través del smartphone al menos tan a menudo como a través de un ordenador de sobremesa

PRINCIPALES CONSULTAS DE COMPRA

Del 1 al 31 de octubre 2015

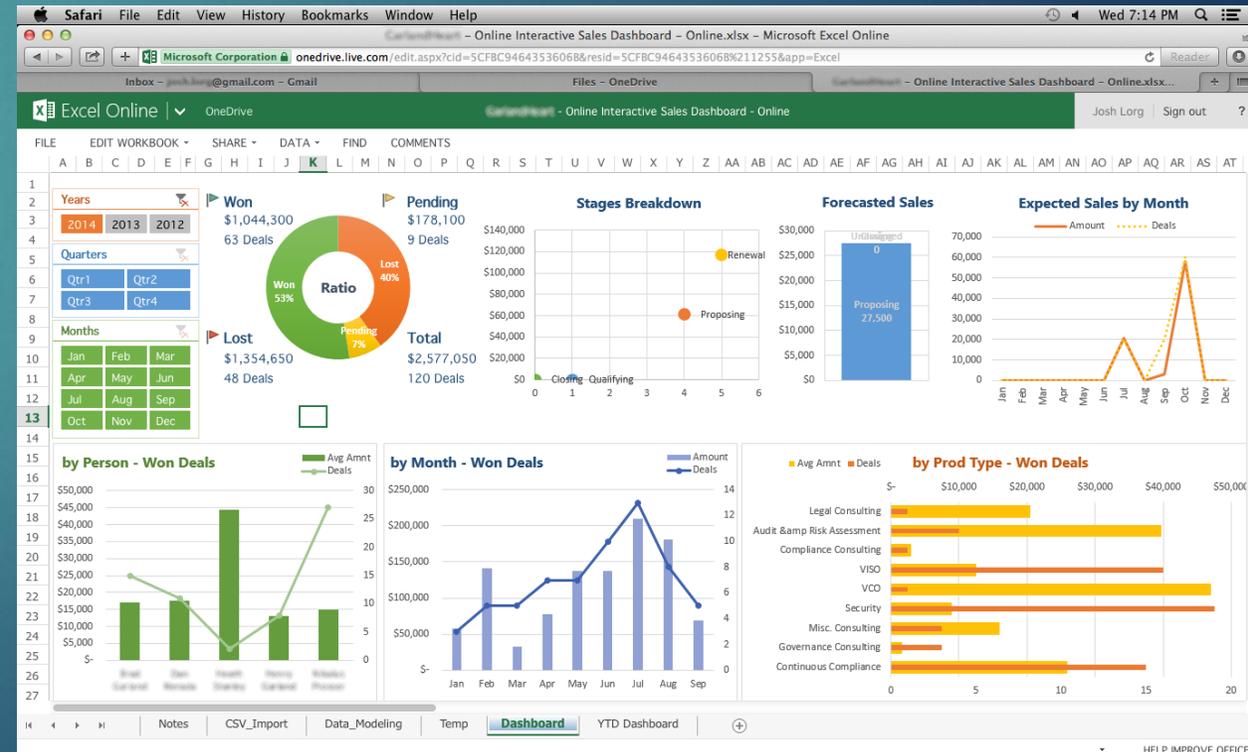
GENERAL		MÓVIL	
iPhone	1	Adidas Superstar	
Huawei P8	2	Huawei P8	
Adidas Superstar	3	Vestidos de fiesta	
New Balance	4	iPhone	
Samsung Galaxy S6	5	Nike Air Max	

SR 520 Bridge Traffic

Ask a question about the data on this dashboard



ALGUNOS EJEMPLOS DASHBOARD



PREGUNTAS A RESOLVER

SITUACIÓN DE NAVIDAD

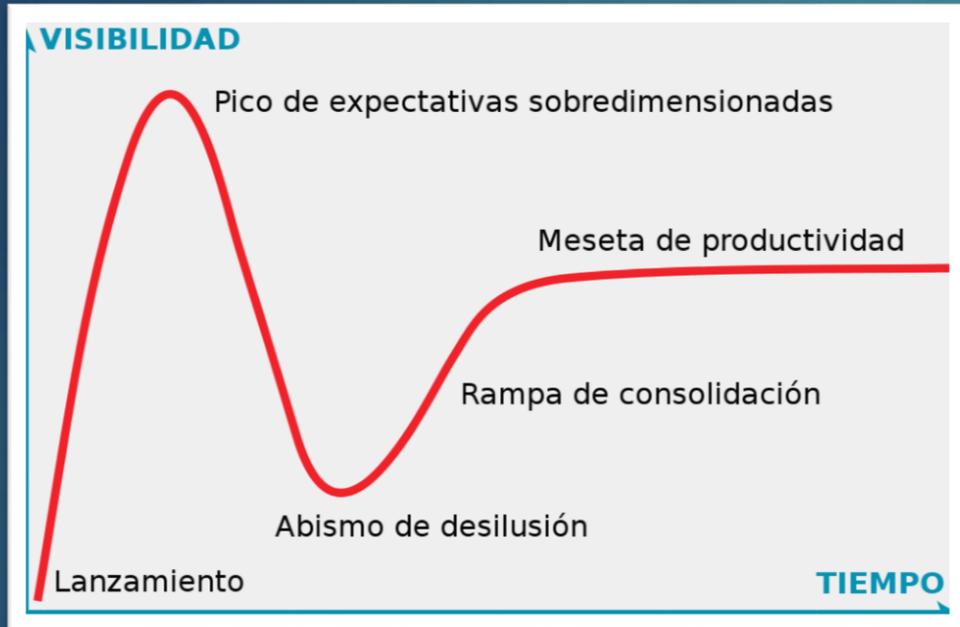
¿Cuál integrante de la familia gastó menos y permitió un mayor uso familiar?

SITUACIÓN ENFERMEDAD

Si las decisiones son: declarar estado de emergencia sanitaria, mantener y reforzar la cuarentena y flexibilizar la cuarentena posibilitando una progresiva reapertura económica, ¿cuál de estas opciones correspondería a cada país?

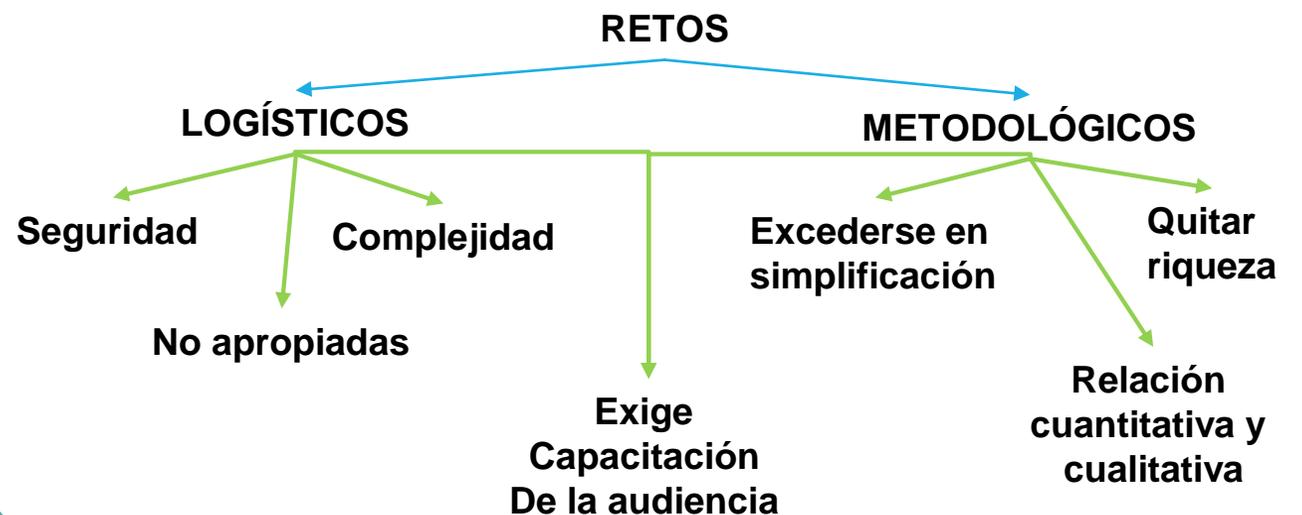
ASPECTOS FINALES

Ciclo de sobre-expectación o Hype Cycle

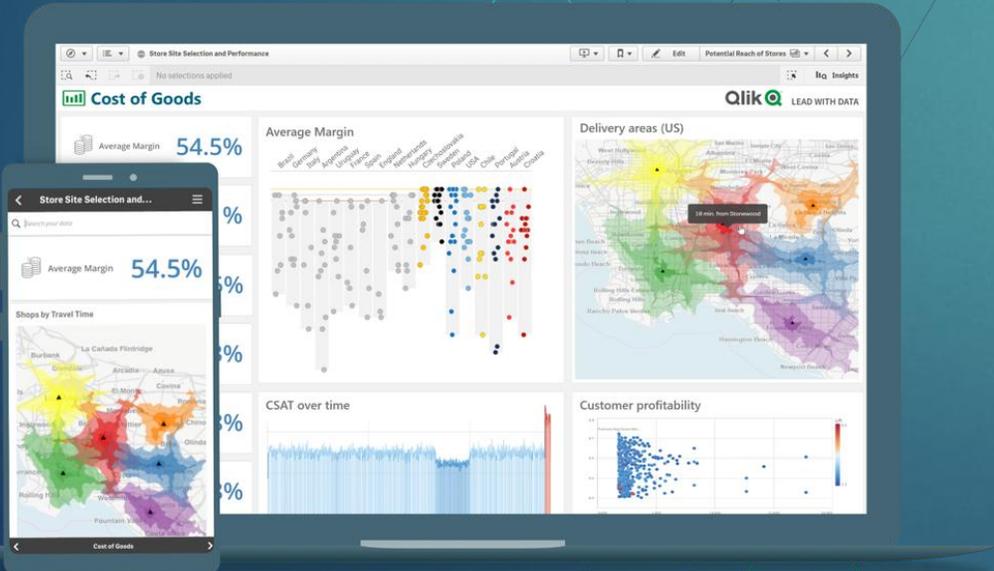
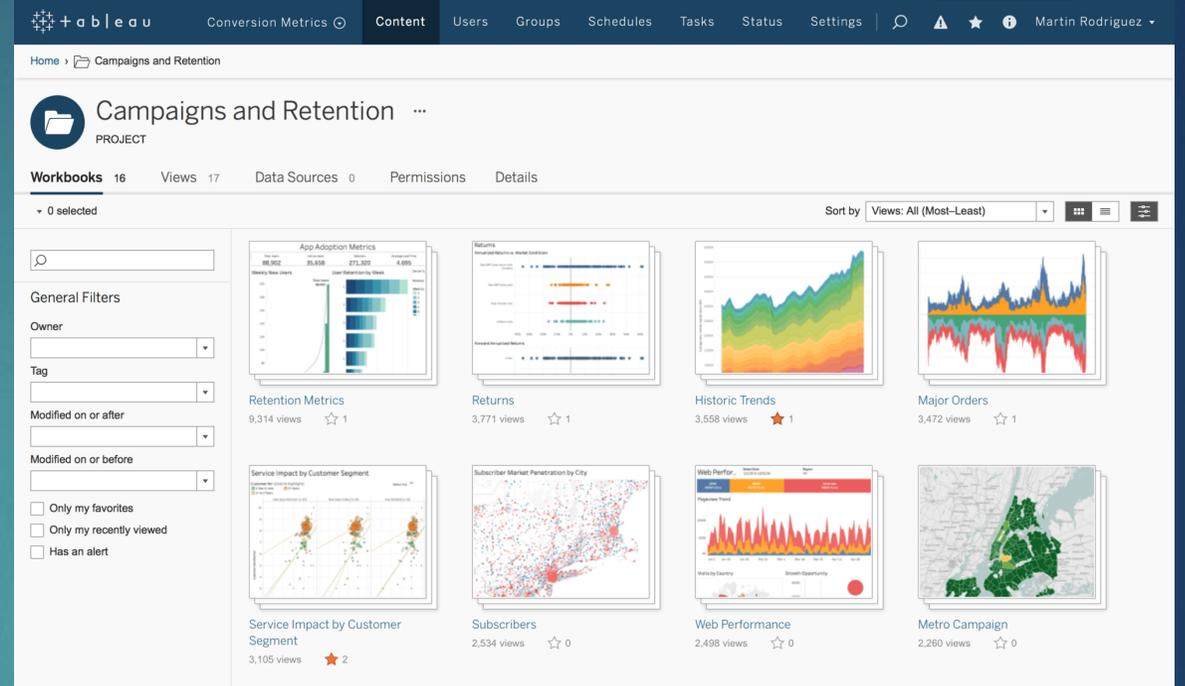
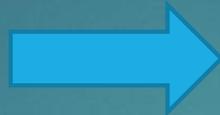


Clave: Permanecer enfocado en los propósitos explorar, reflexionar y generar conocimiento

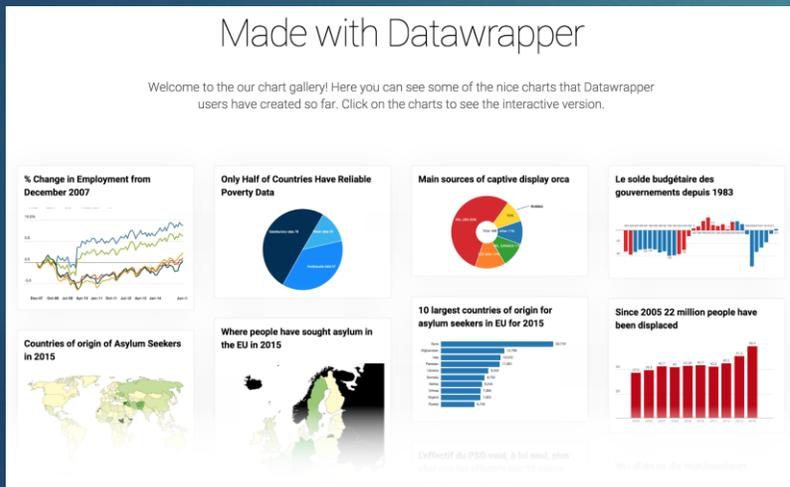
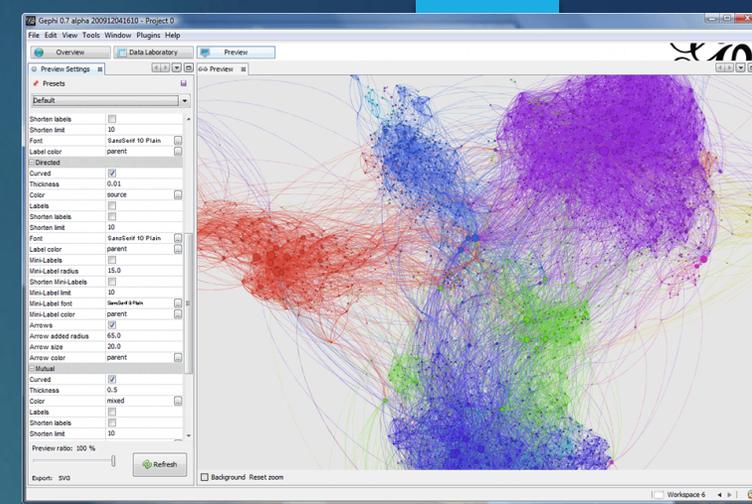
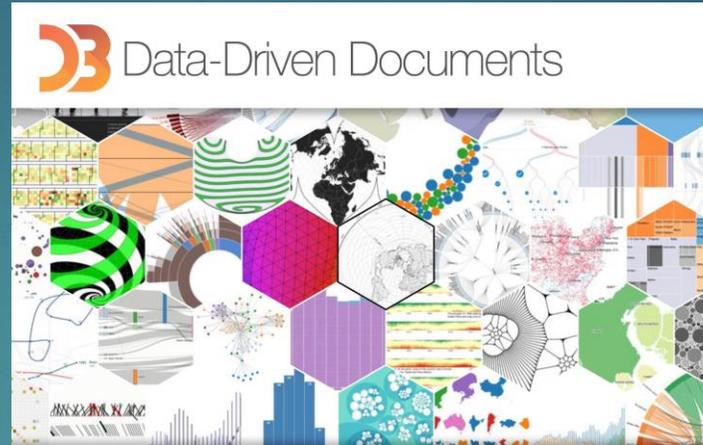
Ante un amplio universo de tecnologías los evaluadores deben construir su propia capacidad técnica.



RECOMENDACIONES



RECOMENDACIONES



<https://www.octoparse.es/blog/30-herramientas-de-visualizacion-de-datos>

https://www.youtube.com/watch?v=Oanr41Tz28U&feature=youtu.be&ab_channel=ConsultaconMax

¡GRACIAS!