

SORAYA PANIAGUA
Medios Sociales y Aprendizaje Social

Aprendizaje Social
Social Learning
Recopilación de artículos
2009-2011

www.sorayapaniagua.com
[@sorayapa](https://twitter.com/sorayapa)

Julio 2011

Índice

La madre de todos los MOOCs	3
Arduino, la revolución silenciosa del hardware libre	5
Khan Academy, la misión de transformar la educación	8
Formación gratis en AdWords, Analytics y Apps	10
Concurso Feria de Ciencias de Google	12
87 prácticas TIC para el aula	13
Taller WordPress por Fernando Tellado	15
Formación TIC por e-mail, novedad de Google	18
Mi visión para una "Escuela 2.0"	19
Segunda crónica GEF10: Hernández, Ícaro y Gerver	21
Primera crónica GEF10, vía @globaleduforum	24
Un pequeño post para un gran proyecto, Tetuan Valley School	27
Experiencia MOOC: curso masivo, online y libre	29
Me regalo una ilusión: un sistema educativo 2.0	31
PLE Conference 2010, un poco de orden en Social Learning	32
Descubriendo IdenTic: innovación, cursos, gratuitos, Extremadura...	35
"School of One", el método... el currículo computerizado	37
Ellos son docentes 2.0 y quieren impulsar el cambio	40
Del eLearning al Social Learning: Entornos Personales de Aprendizaje	43
De cómo la Universidad de Washington utiliza los medios sociales	46
Redes Sociales y Educación: debate Dentzel – Hernández	48
Social Media: un nuevo escenario educativo	51
Esos profes "frikis" de Social Learning	55

La madre de todos los MOOCs

Posted on June 5, 2011 by [sorayapa](#)

“La madre de todos los MOOCs”, así califica [George Siemens](#) su último proyecto. La idea ya está en marcha, se trata de juntar a un nutrido grupo de profesores e investigadores innovadores de todo el mundo para desplegar una verdadera experiencia global de aprendizaje en torno a la educación y la tecnología. Un MOOC es un massive open online course (curso online masivo y libre).



Este MOOC se desarrollará del 12 de septiembre de 2011 a Mayo de 2012 bajo el título de “Welcome to Change: Education, Learning, and Technology” (Bienvenido al Cambio: Educación, Aprendizaje y Tecnología).

El curso permitirá analizar las principales contribuciones realizadas al campo de la tecnología educativa por los pensadores de hoy en día. Cada semana, un nuevo profesor o investigador presentará su experiencia, investigación o pensamiento.

La [lista preliminar](#) de está compuesta por más de 30 personas de 11 países diferentes, entre ellos el argentino Alejandro Piscitelli.

El curso es en inglés y está abierto a cualquier persona, tan sólo hay que rellenar el [formulario de inscripción](#). Los participantes usarán diferentes tipos de tecnología como blogs, [Second Life](#), RSSA [Reader](#), [UStream](#), etc. Los recursos estarán accesibles a través de [gRSShopper](#) y lo seminarios online con [Elluminate](#).

Para Siemens, este nuevo MOOC es una gran oportunidad para investigar y entender el impacto global de la tecnología en las redes de aprendizaje. Para avanzar en esta idea, Siemens está conformando un equipo de investigación, si están interesados pueden contactar directamente con él a través de su blog [elearnspace](#).

[George Siemens](#), [Stephen Downes](#) y [Dave Cormier](#) son los creadores de la metodología MOOC. Desde 2008 más de 10.000 personas han participado en los diferentes cursos que han organizado. El último MOOC, “[Connectivism and Connective Knowledge](#)”, terminó el pasado 11 de abril.

Un MOOC es una herramienta que permite analizar los procesos de enseñanza-aprendizaje para intentar responder cuestiones críticas: ¿Cómo cambia el aprendizaje cuando los límites formales se reducen? ¿Cuál es el futuro del aprendizaje? ¿Qué papel juegan los educadores en este futuro? ¿Qué tipo de instituciones necesita la sociedad para responder a al hiper-crecimiento del conocimiento y

la difusión rápida de información? ¿Cómo el papel de alumno y educador cambia cuando el conocimiento está en todas partes?

La experiencia, según Siemens, ha sido increíble: *"hemos perfeccionado nuestro enfoque pedagógico, se ha mejorado el software y se ha desarrollado una agenda de investigación alrededor del aprendizaje en redes en cursos online y abiertos"*.

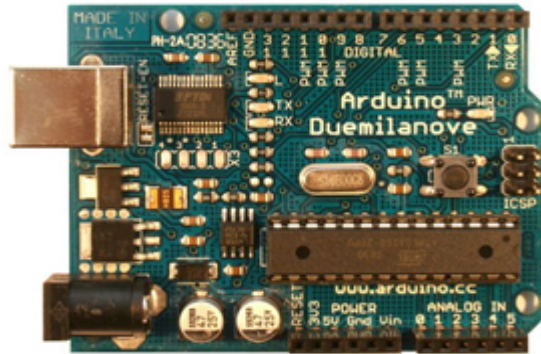
Les dejo el video explicativo:

http://www.youtube.com/watch?v=eW3gMGqcZQc&feature=player_embedded

Arduino, la revolución silenciosa del hardware libre

Posted on March 14, 2011 by [sorayapa](#)

[Arduino](#) es una plataforma de desarrollo de computación física, de código abierto, basada en una placa con un sencillo microcontrolador y un entorno de desarrollo para crear software (para esa placa). Arduino es...Uff...es hardware libre.



Todo esto tiene poco que ver con los medios sociales, pero mucho con el aprendizaje social.

Mmmmm, supongo que habrán entendido poco.

Bien, primero les voy a contar lo que es un microcontrolador, lo que es la computación física y lo que es Processing.

Un microcontrolador es un "ordenador en un chip". Es el cerebro electrónico utilizado para controlar juguetes, microondas, frigoríficos, televisores, ordenadores, impresoras, módems, el sistema de arranque de los coches...Mil cosas. Es un circuito integrado (chip) que contiene memoria (para almacenar programas), un procesador (para procesar y llevar a cabo los programas) y pines de entrada/salida (para conectar interruptores, sensores, y dispositivos de salida como los motores) ([Didactec](#)).

La computación física es crear un dialogo entre el mundo físico que nos rodea y el mundo virtual creado por los ordenadores. Para que este diálogo se produzca hay que capturar la información a través de sensores que obtengan la información análoga y la envíe al ordenador en lenguaje digital. A su vez necesitamos un programa que sea capaz de interpretar los datos enviados por los sensores y realizar alguna tarea, bien en el mundo virtual del ordenador o bien sobre el mundo físico como, por ejemplo, encender la calefacción si hace frío o apagarla si hace calor. Se crea un dialogo bidireccional entre estos dos mundos. ([Qué es la computación física](#)). El Gurú de la computación física es [Tom Igoe](#).

[Processing](#) es un lenguaje de programación, un entorno de desarrollo y una comunidad online, que desde 2001 ha promovido la alfabetización de software en las Artes Visuales. Es decir, enseñar programación a no programadores en un contexto visual. Processing fue fundada por Ben Fry y Casey Reas.

Sí, es complicado de entender...Pero es increíble, es otro rollo. Con el hardware libre las ideas ya no están limitadas por las barreras de la producción industrial.

Con el siguiente ejemplo lo verán todo bastante claro. Se trata de [MakerBot](#), una impresora 3D construida con varios Arduinos. A partir de un modelo 3D (que puede ser descargado de Internet, diseñado por uno mismo o escaneado), la máquina fabrica, en plástico, una, cien o mil unidades del objeto, por ejemplo un perchero, un abrebotellas, una taza... En la Red hay multitud de modelos 3D

gratuitos que podemos fabricar por nosotros mismos. Ya no necesitamos una cortadora láser o una máquina de fabricación de circuitos integrados.

Arduino, la historia

Hace unas semanas se presentó en Madrid, en [Medialabprado](#), el documental [Arduino](#), dirigido por [Rodrigo Calvo](#) y [Raúl Alaejos](#). Aunque es un poco largo (30 min), les animo a ver el vídeo completo. Es la historia del proyecto contada por sus protagonistas.

Arduino nació en el Instituto Italiano de Diseño Interactivo [Ivrea](#), una escuela donde los estudiantes centraban sus experimentos en la interacción con dispositivos, muchos de ellos basados en microcontroladores.

Arduino surge de una necesidad, la de contar con un dispositivo para utilizar en clase, que fuera de bajo coste, que funcionase bajo cualquier sistema operativo y que contase con documentación adaptada a gente que quisiera empezar de cero.

En el año 2005, en Ivrea coincidieron todos los actores de esta historia. Así lo cuenta el profesor [Massimo Banzi](#): *“Cuando estaba trabajando en esto conocí a [David Cuartelles](#) y comenzó a echarme una mano con el proyecto...Hicimos juntos el primer hardware de Arduino, luego vino [David Mellis](#), un estudiante mío, que se unió para escribir el software, luego [Tom Iqde](#) entró como consejero y Gianluca Martino que era el que producía las placas. Así se formó el equipo, añadiendo gente según sus habilidades”.*

Arduino se implementó, no obstante, sobre los cimientos de [Wiring](#). Verán, en Ivrea también daba clases [Casey Reas](#), uno de los fundadores de la plataforma de programación Processing. Banzi pensó en cómo hacer un Processing para hardware. Comenzó, entonces, a trabajar con un estudiante suyo, que había hecho una tesis sobre el tema, Hernando Barragán. *“Después de que Hernando hiciera Wiring pensamos en como hacer toda la plataforma más simple, más barata y sencilla de usar. Se comenzó a reimplementar todo como un proyecto open source para que todo el mundo pudiera venir y ayudar, contribuir”.*

El lenguaje de programación de Arduino es una implementación de Wiring que a su vez se basa en Processing,

Actualmente ya se han creado oficialmente más de 120 mil placas Arduino. En cuanto a ventas, Nathan Seidle, CEO de [sparkfun.com](#) dice que han vendido 40.000 unidades de la versión Arduino USB (montada, probada y lista para funcionar).

Escribir este artículo ha supuesto un largo trabajo de documentación y síntesis. No sé si he sido capaz de hacer entendible un tema tan complejo y a la vez, tan apasionante. En cualquier caso, espero haber encendido su curiosidad.

Termino el post con una frase Cuartelles: *“El hardware abierto significa tener la posibilidad de mirar lo que hay dentro de las cosas, que eso sea éticamente correcto, y que permita mejorar la educación. Educar en cómo funcionan las cosas...El hardware, aunque sea libre, no puede ser*

gratuito, es físico y cuesta dinero, lo que hicimos fue buscar el precio justo. Arduino no fabrica nada, diseña y mantiene un sitio web"

<http://vimeo.com/18390711>

Más fuentes:

[Ques es Wiring](#). Planeta Duino, 2010

[Entrevista a David Cuartielles](#). Makezine 2009.

[Arduino](#). Wikipedia

Khan Academy, la misión de transformar la educación

Posted on March 7, 2011 by [sorayapa](#)

[Salman Khan](#) tiene una misión... La de transformar la educación. Hace unos días (el 2 de marzo) habló en la conferencia anual de [TED](#) y dejó a los asistentes, literalmente, asombrados.

Su proyecto es [Khan Academy](#), una organización educativa, sin ánimo de lucro, que ofrece formación gratuita y de calidad a cualquier persona, en cualquier lugar del mundo. La academia dispone de más de 2.100 vídeos de Matemáticas, Historia, Finanzas, Física, Química, Biología, Astronomía y Economía. El sitio es visitado diariamente por más de 35.000 personas que ven entre 100 y 200 mil tutoriales. [Wikipedia](#).



Este proyecto no es un caso de éxito más, NO. Es el replanteamiento de los caducos sistemas educativos actuales. Es un modelo, que en su simplicidad, rompe todos los esquemas y modelos. Un nuevo paradigma en línea con la ética de la web social; aprendizaje libre, abierto, global, informal, gratuito, distribuido...Todos los recursos están a disposición de todo el mundo.

No encuentro calificativos...Les recomiendo encarecidamente que entren en la web y saquen sus propias conclusiones. Por mi parte, sólo apuntar que por fin tengo la solución ideal para ayudar a mi hija, de 14 años, con sus deberes de matemáticas. Ojo, no es banal lo que les digo, con el último de sus problemas estuve varios días dando vueltas por la Red hasta que por fin encontré la forma de plantear el sistema de ecuaciones.

Les voy a contar, a continuación, la historia de Salman Khan y su academia.

Como muchos otros casos, Salman se hizo emprendedor por accidente. En el verano de 2004, mientras vivía en Boston, supo que su sobrina, Nadia, tenía problemas con las matemáticas. Aunque estaba a miles de kilómetros, decidió ser su tutor. Utilizó [Yahoo Doodle](#) como block de notas y el teléfono. Nadia mejoró considerablemente y otros miembros de la familia se apuntaron, también, a sus tutorías. Esto supuso una carga de trabajo extra. Decidió, entonces, grabar los tutoriales y colgarlos en [Youtube](#), para que cada uno los usara a su ritmo. Esto ocurrió en noviembre de 2006.

Sin ningún tipo de marketing, cada vez más gente visitaba el canal. Sus vídeos se difundieron por la Red mediante recomendaciones y mensajes de gratitud. De nuevo, otro gran ejemplo del poder viral que proporcionan los medios sociales.

A finales de 2009 Khan dejó un lucrativo puesto de trabajo, en una empresa de fondos de inversión, para dedicarse en exclusiva a su proyecto educativo: *"Con un pequeño esfuerzo por mi parte puedo enseñar a miles de personas a la vez. No puedo imaginar un uso mejor de mi tiempo"*.

El currículum de Salman incluye, entre otros, un MBA por Harvard, tres grados del MIT, licenciatura en Matemáticas y en Ingeniería Eléctrica y master en Ciencias de la Computación. Nacido y criado en Nueva Orleans, es hijo de inmigrantes de la india.

En primavera del año pasado, Bill Gate recibió un email, de un colega de [bgC3](#), sobre Khan Academy. Gates respondió en minutos: *“Este chico es fantástico...Es increíble lo mucho que ha hecho con muy poco...”*. Gates y su hijo de 11 años, Rory, comenzaron a explorar los vídeos, desde Álgebra a Biología. Algunas semanas después en el Festival de Ideas de Aspen y antes dos mil personas, Gates habló de este proyecto con admiración.

Una admiración compartida que se está convirtiendo en importantes donaciones. A parte de las aportaciones privadas, en septiembre Google anunció una provisión de 2 millones de dólares para la creación de más cursos, así como la traducción, de su principal librería, a los idiomas más hablados.

Anotar, además, que Salman Khan está experimentando un sistema total de educación en un colegio de Los Gatos, California.

Khan Academy tiene una misión apasionante ¿Quieren participar? Háganlo, pueden ayudar a traducir, pueden donar o pueden expandir el mensaje.

Más fuentes:

- [Bill Gates' favorite teacher](#). Fortune, agosto 2010
- [Big Ideas from TED 2011: Letting Students Drive Their Education](#). Marzo 2011.

Formación gratis en AdWords, Analytics y Apps

Posted on February 6, 2011 by [sorayapa](#)

Actualmente, [AdWords](#) y [Analytics](#) son dos herramientas imprescindibles para hacer negocios en Internet. Son plataformas que ofrecen nuevas oportunidades laborales en marketing, publicidad y analítica web. Si les interesa, Google dispone de formación online gratuita y certificaciones oficiales. La Economía de Internet pasa por Google. ¿Bueno o malo?, ese es otro tema. La realidad es que el gigante de Silicon Valley domina la Red y marca las directrices.

Verán, Google ingresó, en 2010, 8.440 millones de dólares. El 67% , 5.670 millones, procedentes de la publicidad en sus páginas. La compañía tenía, a 31 de diciembre, 23.331 empleados.

Google gana tanto dinero porque hay cientos de millones de personas, en todo el mundo, utilizando constantemente su buscador (web, mapas, videos, fotos, etc). Es, de hecho, la puerta de acceso a los contenidos y servicios de la Red y claro... todo el mundo quiere salir el primero.

Para hacer publicidad en Google es preciso utilizar una plataforma, gratuita, que se llama [AdWords](#). Es una herramienta que nos permite crear y gestionar nuestros anuncios en el buscador. Actualmente es un sistema de marketing y publicidad (SEM) imprescindible para cualquier empresa. Google indexa y sirve. Es el gran buscador. Lo sabe todo sobre el tráfico en la Red, y claro, controla las estadísticas. La herramienta que permite gestionar los datos se llama [Analytics](#). Es, sin duda, la base de la analítica web en estos momentos. También, de uso imprescindible en las empresas. Es gratuito.

Pero Google, en más, muchísimo más. Se ha incrustado de lleno en nuestras vidas. Aplicaciones como Gmail, [Calendar](#), [Docs](#) o [Sites](#), forman parte del día a día profesional y personal. El potencial de estos servicios ha llevado a la empresa a crear Google Apps para entornos educativos. Se trata de un empaquetado gratuito y específico para escuelas y universidades. La formación gira en torno a la implantación.

Nuevas herramientas, nuevos conocimientos y competencias. En nuestro país es difícil encontrar profesionales cualificados.

Pues, la ecuación es fácil.... aquí hay empleo.

Formarse es sencillo y gratis. Eso sí, hay que tener conocimientos de Internet y de inglés. Hay que tener ganas, voluntad.



Le damos la bienvenida al Centro de exámenes de Google.

Aquí podrá realizar los exámenes que ofrece Google para valorar sus conocimientos. Cuando cumpla los requisitos, recibirá la certificación profesional. También mejorará su eficacia para sacar el máximo partido a los productos Google que se utilicen en su organización, y podrá ayudar a los demás a hacer lo mismo. Google ofrece cursos online completos y gratuitos que le ayudarán a prepararse para cada uno de los exámenes.

 [Centro de aprendizaje de Google Analytics](#)

 [Centro de aprendizaje de Google AdWords](#)

 [Centro de aprendizaje de Google Apps para entornos educativos](#)

 [Asistencia y preguntas frecuentes](#)

 [Buscar miembros certificados](#)

¿Dónde? En los centros de aprendizaje online creados por Google:

- [Centro de aprendizaje de Google Analytics](#)
- [Centro de aprendizaje de Google AdWords](#)
- [Centro de aprendizaje de Google Apps para entornos educativos](#)

Los cursos son gratuitos, pero hay que pagar por realizar los exámenes. Toda la información, sobre el proceso de certificación, está disponible en castellano en el [Centro de Exámenes](#). Hay que leer las condiciones con detenimiento ya que los exámenes se hacen en un periodo de tiempo muy concreto.

Los contenidos son textos, gráficos y referencias externas. Están accesibles a través de entornos Google Sites. Por algunos comentarios que he leído, hay que tener cuidado con los textos en castellano, no son buenas traducciones. Los cursos están estructurados en módulos, capítulos y lecciones. No obstante, echen un vistazo, también al "[AdWord Small Business Center](#)", excelentes materiales en Adobe Presenter.

Ahhh, por cierto, si están buscando un profesional, el [Centro](#) dispone de un buscador, por países, de las personas certificadas en todo el mundo.

Google Inc. es la empresa propietaria de la marca Google, cuyo principal producto es el motor de búsqueda del mismo nombre. Fue fundada el 4 de septiembre de 1998 por Larry Page y Sergey Brin (dos estudiantes de doctorado en Ciencias de la Computación de la Universidad de Stanford)
[Wikipedia](#).

Concurso Feria de Ciencias, de Google

Posted on January 17, 2011 by [sorayapa](#)

Google está buscando a los jóvenes científicos más brillantes del mundo. Se trata del concurso "La Feria de Ciencias". Buscan ideas interesantes y creativas, relevantes para el mundo de hoy...



Y saben qué, de nuevo Google insiste en mostrarnos y demostrarnos que otra educación es posible. Este concurso, no es sólo una competición científica, es pedir a los jóvenes que aprovechen el tremendo potencial de las herramientas desarrolladas por Google: sitio, vídeos, libros, fotos, mapas, traductor... una metodología TIC.

Que me lío... El concurso está abierto a estudiantes de 13 a 18 años, de todo el mundo, que se presenten en solitario o en equipos de 2 o 3 personas.

Para inscribirse es preciso disponer de una cuenta de Google. Durante el proceso (de inscripción), los participantes crearán su propio espacio web utilizando "Google Site" y la diversidad de herramientas de Google. En este "sitio" cada concursante publicará los detalles de su proyecto. En concreto, es obligatorio crear un vídeo de dos minutos o una presentación de 20 diapositivas que ofrezca una visión general.

Ojo, todo el material debe estar en Inglés.

El plazo de presentación finaliza el **04 de abril de 2011**. En mayo se anunciarán los semifinalistas y los trabajos será votados por el público para la categoría "*people's choice*". De la lista de semifinalistas, Google elegirá a los 15 finalistas que presentarán sus proyectos en California. Allí, un jurado de científicos designará un ganador en cada una de las categorías.

Hay muchos premios, para ganador y finalistas pero, sin duda, el más atractivo es poder participar en un viaje de 10 días a las Islas Galápagos con una expedición de National Geographic.

Web del proyecto: [Google Science Fair!](#)

Ejemplo práctico de presentación de un proyecto: [Feria 2011](#)

Y el vídeo explicativo:

87 prácticas TIC para el aula

Posted on January 11, 2011 by [sorayapa](#)

Hace tiempo que quería escribir este post, es una recomendación para profesores. Se trata del libro "El increíble mundo de los proyectos 2.0" de [Terry Freedman](#).

El documento (en inglés) recoge 87 prácticas educativas utilizando las TIC en el aula. Un trabajo colaborativo en el que han participado 94 profesionales del mundo de la educación y de diferentes países.

El propósito es ofrecer algunas ideas, a los profesores, sobre las cosas que se pueden hacer con tecnología Web 2.0.

El libro es de descarga gratuita desde <http://www.ictineducation.org/free-stuff/>. Puntualizar que es la actualización de un dossier anterior, "60 proyectos 2.0".

Las herramientas que se mencionan son:

21 Classes, Animoto, Aviary, Blabberize, Cover it live, Edmodo, Etherpad, FlashMeeting, Flickr, Fronter, GarageBand, Geni, Glogster, Goanimate, Google Analytics, Google Apps for Educators, Google Calendar, Google Docs, Google Earth, Google Maps, Hootsuite, iMovie, iTunesU, Jing, Ning, PBWorks, Picassa, Podomatic, Posterous, PrimaryPad, SchoolTube, Skype, SlideShare, SurveyGizmo, Tappedin, TeacherTube, TikiWiki, Toondoo, TrueTwit, Tweetchat, Twitpic, Twitter, Uniservity, Vimeo, Visible Tweets, Voicethread, Voki, Wallwisher, Wikispaces, Wordle, YouTube, y Zoho.

Se relatan experiencias con niños de Infantil o con jóvenes de 18 años. También se clasifican por área de conocimiento.

Algunos ejemplos:

- "**Llamadas con Skype**", de Paula Naugle. Etapa de Primaria (9-11 años).
Descripción: "Mis alumnos de cuarto grado de Luisiana y los de Jan Wells en Kansas leen junto el libro *Cloudy with a Chance of Meatball* a través de videoconferencia por Skype. Ambas clases practican su fluidez en la lectura y la voz " " ...mis alumnos han descubierto que Skype es una gran herramienta para conectar con personas de todo el mundo y han compartido la experiencia en casa con sus padres..."
url: pnaugle.blogspot.com/2009/09/cloudy-with.html
- "**Vídeo Proyecto Caperucita Roja**" de Cassie Herd, etapa Primaria (5 -7 años).
Descripción: "En nuestra clase de cuentos populares, los alumnos de primer grado crearon el proyecto de vídeo de Caperucita Roja. Se usó iMovie y GarageBand. Los



alumnos subieron sus vídeos, grabaron sus voces, y se organizaron para hacer una película”.

Url: www.youtube.com/watch?v=G8GAtOETofE

- **“*Extendiendo los muros de clase de lenguas*”**, de Suzi Bewell, etapa Primaria y Secundaria (9-16 años),

Descripción: “En noviembre 2008 creé mi blog para la enseñanza y aprendizaje de francés, sumó 35, 000 visitas. Los alumnos lo utilizan para presentar sus deberes...”

La práctica incluye la grabación de podcast y vídeos, la visualización en la red social Youtube y el uso de blogs.

Url: www.allsaintslanguagesblog.typepad.co.uk

Sin duda, una excelente guía para educadores...

Taller WordPress por Fernando Tellado

Posted on December 23, 2010 by [sorayapa](#)

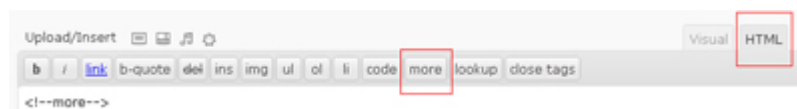
Tal y como anuncié en mi anterior post, les dejo el resumen del fantástico taller práctico sobre [WordPress](#) que nos ofreció Fernando Tellado el pasado lunes. Les voy a contar cosas sobre SEO para WP, sobre externalización de comentarios (uso de Disqus), inclusión de galerías de imágenes y vídeos así como de edición de contenidos.

Les advierto que este artículo va dirigido a usuarios de WP.

Para aquellos que aún no sepan quién es Fernando Tellado (@[fernandot](#)), debo decirles que es el responsable de [www.ayudawordpress.com](#), de [Worpress España](#), de [SEO WordPress](#), de los foros, la comunidad, etc. Sus conocimientos le sitúan como líder indiscutible de esta herramienta en nuestro país.

Pero... sin más preámbulos, ahí va el conocimiento:

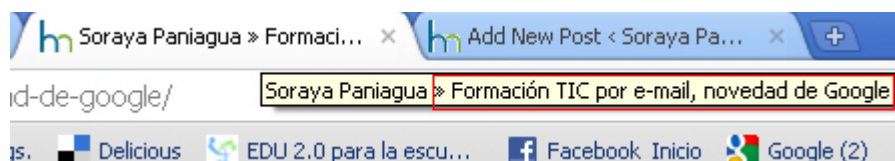
1.- **“Anchor Text”**: esta funcionalidad nos permite incluir un “Leer más” en nuestros textos. Lo que hacemos es cortar el post para no presentarlo tan largo en la “home” y mostrar todo el texto en la pagina individual del post. para hacerlo hay que ir a la pestaña de HTML y pinchar en “more”.



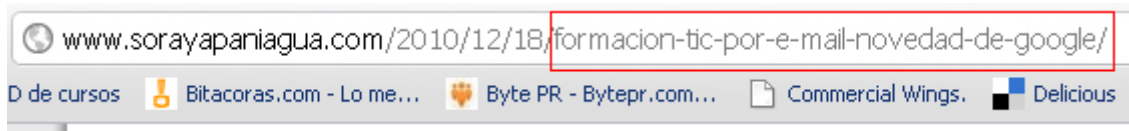
2.- **Palabras clave en la plantilla**: es importante definir tags para la plantilla y no sólo para el contenido. Si disponemos de un plug-in de SEO, el campo “Title” ya se encarga de incluir las keys en la plantilla. Si no, un plug-in para añadirlas de forma automática es *Simple Tags*.

3.- La importancia del **“Extracto”**: es fundamental que en las 100 primeras palabras del texto, confirmemos a Google que está en el sitio correcto, en coherencia con el titular y el “Title” (y si incluimos alguna negrita, mejor). Veamos, Google escanea cada página de arriba a abajo en el siguiente orden:

- Title. Es la frase que aparece en la pestaña del navegador, el primer elemento de la página:



- Permalink. Es la url del artículo:



- Cabecera. Es la presentación del blog.
- Contenido: las primeras frases del texto constituyen el llamado “Extracto” (“lead”), aquí es donde se detiene la araña del buscador para confirmar que el artículo guarda relación con todo lo demás y procederá a indexar.

4.- La importancia de la “**negrita**”: en WP la “negrita” no sólo tiene una funcionalidad estética, es la forma de decirle a Google que eso es “strong”, es importante. “Google lee español!! Sabe de lo que estamos hablando”. Pero ojo, no se debe abusar de las “negritas”.

5.- **No cambiar el título:** una vez publicado el post no cambiemos el Título del artículo!! los buscadores indexan el original y, por tanto, la página puede dar un “bonito” error de “not found”.

6.- **No poner interrogación** inicial en el Título de un post (en inglés no existe).

7.- Sobre los **comentarios**

Los comentarios también son contenidos y hay que fomentarlos. Según Tellado, lo mejor es gestionarlos a través de un servicio externo. Él recomienda la plataforma [Disqus](#).

La plataforma monitoriza las conversaciones y permite su seguimiento mejor que por email. Para comentar, el usuario no necesita estar dado de alta, puede hacerlo con sus cuentas del entorno social (Twitter, FB, etc). Si nos registramos podemos agregar distintos sitios y gestionar todas las conversaciones en las participemos.

La opción de externalizar los comentarios nos proporciona otra ventaja añadida, aliviar el peso del blog ya que estamos desviado la bbdd a un sitio externo.

8.- Sobre **vídeos y Galería de imágenes**

Una recomendación importante, NO subáis imágenes desde una url, lo primero por ética profesional y lo segundo porque al estar utilizando un recurso alojado en un servidor externo, no tenemos control y si la imagen se elimina nuestro artículo se quedará sin el recurso.

Uso de galerías: esta es una opción muy interesante de WordPress. De cada imagen que subimos, la herramienta genera tres archivos (una imagen pequeña, otra de tamaño medio y otra de tamaño real). Podemos agrupar imágenes en torno a una Galería e incluirla en un post.

Cuando incluimos una galería, insertaremos las imágenes de tamaño pequeño (al “pinchar”, se abre el tamaño grande). Puede ocurrir que no queremos insertar todas las fotos de una galería, para ello, tendremos que insertar “a capón” las siguientes etiquetas:

- [galery exclude=“código numérico de la imagen/s separados por comas”]

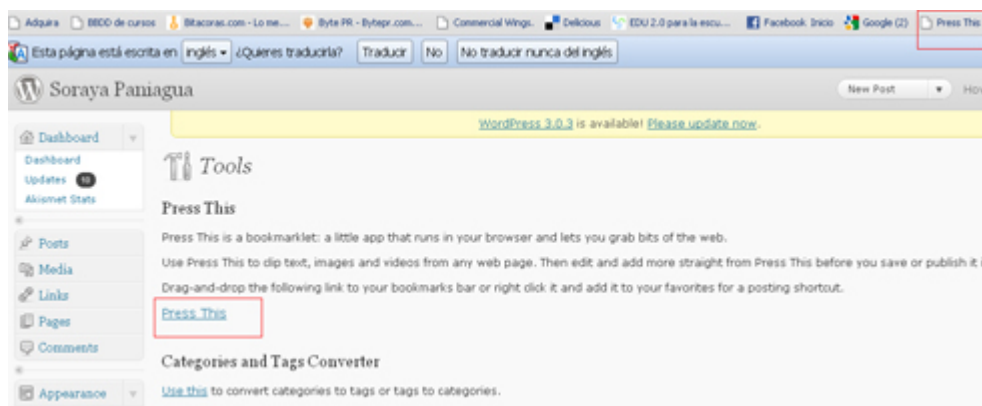
- [galery include="código numérico de la imagen/s separados por comas"]

Con respecto a la opción de embeber vídeos, Fernando nos recomienda incluir directamente la url de Youtube en vez del código (si disponemos de versiones actuales de WP).

9.- Opciones de “Edición rápida” y “Publicar esto”

La edición rápida la encontramos en la opción de “Posts”. Esta funcionalidad nos permite realizar cambios rápidos en un post sin necesidad de entrar en el editor.

No conocía la funcionalidad de “Publicar esto” y me ha parecido simplemente genial. Es un botón que podemos arrastrar a nuestro navegador y cuando veamos una noticia que queramos comentar o replicar en nuestro blog, simplemente pinchamos en el botón y automáticamente salta la ventana de edición de WP con el titular y el enlace del artículo en cuestión. Esta opción está en “Herramientas”.



Bueno, como pueden apreciar no sólo soy usuaria de WP...soy superfan!!! Creo que es la herramienta más completa, flexible, modulable, intuitiva ... la más vanguardista, la más óptima, la más fácil de usar, la más...

Larga vida a WordPress!!

Formación TIC por e-mail, novedad de Google

Posted on December 18, 2010 by [sorayapa](#)

Lo acabo de ver. Qué bueno, gran idea, sencillo!!!

Un grupo de jóvenes de Google ha creado TeachParentsTech.org, una academia TICs para padres, madres, tíos, amigos, vecinos...jejeje... para todos.

Ojo, son vídeos en inglés pero se entienden muy bien, además la pantalla permite leer los subtítulos, con lo cual se amplían competencias (inglés y TICs). Pero... además, se pueden seleccionar y enviar por correo electrónico.

Es una estupenda forma de felicitar la Navidad, distribuyendo el Conocimiento.

Hay varias temáticas: básica, la web, comunicaciones, multimedia y cómo encontrar información.

A través de estos minitutoriales se pueden aprender cosas como:

- Subir vídeos a youtube.
- Llamadas telefónicas a través del PC.
- Empaquetar imágenes para enviar por mail.
- Copiar/pegar
- Ajustar el reloj del PC
- Crear nuestra lista de favoritos.

Y un largo etcétera.

Pero ¿Saben cómo surgió la idea? (les dejo mi traducción, el original en la web).

"Cada diciembre, millones de jóvenes amantes de la tecnología vuelven a casa y se encuentran una larga lista de problemas de soporte técnico.

Algunos de nosotros, en Google, pensamos que tenía que ser una buena idea guardar un par de horas cada mes de diciembre.

El resultado de nuestras ideas es TeachParentsTech.org, un sitio que le permite seleccionar videos de apoyo técnico para enviar a mamá, papá o un tío Vinnie. El sitio no es perfecto y apenas cubre todas las preguntas de soporte técnico, pero es un comienzo".

http://www.youtube.com/watch?v=rHa1Dj3JIFQ&feature=player_embedded



Mi visión para una “Escuela 2.0”

Posted on November 4, 2010 by [sorayapa](#)

El martes, 2 de noviembre, asistí en Toledo a una mesa de trabajo sobre Educación en el marco del proyecto [eCLM 2012](#), un ambicioso plan para acelerar la implantación TIC en Castilla-La Mancha.



Fue una jornada interesante. Un amplio grupo de profesionales expusieron opiniones y propuestas en torno a la integración tecnológica en las aulas.

Se habló de contenidos, de redes sociales, de software libre, de la formación de docentes... Pueden leer los tweets de la sesión en el hashtag de Twitter, [#eCLM2012](#)

Este post es mi aportación al debate sobre la Escuela 2.0. Son mis ideas y propuestas como consultora pero, sobre todo, como madre de una niña de 14 años, nativa digital y alumna de un colegio público de Madrid.

Primero y fundamental; por favor, que se elimine el peso “infame” de las mochilas. Mi hija, como tantos otros jóvenes, ya tiene portátil y también un iPod con capacidad de conexión. Yo estaría encantada de que pudiera utilizarlos en el aula... ella también, claro. No quiero un netbook, pido un plan, un método...Y conectividad.

Entiendo que no todos los chicos tienen portátil, que no se puede implantar, de golpe, un cambio tan radical y que los presupuestos no dan para un PC por alumno (1×1). **Propongo** que se ofrezca un itinerario alternativo de currículo digital, a todos los niveles. No un PDF, un programa que integre contenidos, herramientas 2.0 y medios sociales. Un programa de libre adhesión (si la familia aporta los dispositivos) y no sólo dirigido a los cursos objetivo 2.0.

Los docentes son la pieza fundamental del proceso transformador, son los protagonistas. Ellos tienen que cambiar e integrar la tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Y es así por una razón incuestionable, porque los alumnos ya han cambiado. Ellos viven en Internet (ojo, no sólo en la redes).

Entiendo que existe una gran resistencia al cambio. **Propongo** a la Administración que evalúe, de forma sincera, las competencias TIC de sus profesionales y se lance de lleno a un proceso formativo, ofreciendo un papel relevante a la figura del Coordinador Tic. El Coordinador debe liderar el proceso de formación de formadores, diseñando y ejecutando un plan de capacitación integral en su centro. Ese plan debe incluir la actualización continua de conocimientos.

Enseñar con Internet es sencillo, es útil, cómodo, ágil, rápido, es productivo, es ...divertido. Está la plataforma Google (el buscador, maps, earth, escolar, email, traductor, vídeos de Youtube, reader, docs, blogs, sitios, grupos, igoogole, Picassa...). Hay diccionarios, enciclopedias, blogs, hay contenidos multimedia (de la Administración y de las Editoriales), hay mil cosas... Y además tenemos unas

herramientas que se llaman redes sociales que nos permiten estar interconectados, nos permiten distribuir y compartir el conocimiento.

Entiendo que un currículo digital es la aplicación efectiva de un método (por etapa y asignatura). **Propongo** que se diseñe una hoja de ruta y un nuevo sistema de evaluación. El profe realizará un seguimiento continuo de sus alumnos: trabajos realizados, aportación, participación, ejercicios, etc . El profesor adquiere más importancia que nunca, diseña y facilita el aprendizaje; por ejemplo prescribe uno o varios contenidos (videos, multimedia, etc) , pide el comentario de los alumnos por blog, red social, foros o vía wiki. Tras las aportaciones, programa un trabajo individual basado en lecturas de artículos, visualización de imágenes o vídeos así como búsqueda de información adicional. El trabajo se presentará en ppt, en vídeo, o en portfolio. Y, en todo este proceso, el profe ha creado un nuevo contenido.

La tecnología evoluciona a un ritmo frenético. Tenemos tablets (iPad, Galaxy, etc.), smartphones (HTC, Blackberry, iPhone, etc) y dentro de nada tendremos Internet en la televisión del salón. En dos años, la mayoría de nuestros hijos estarán conectados en movilidad.

¿Compensa invertir hoy en netbooks?

Propongo a la Administración que focalice en la conectividad y facilite a las familias la compra y renovación de dispositivos.

En cuanto al libro digital, tres cuestiones básicas ¿Son necesarios, quién paga y a qué precio?

Segunda crónica GEF10; Hernández, Ícaro y Gerver

Posted on October 16, 2010 by [sorayapa](#)

Foto de mi colega Jose de la Peña (@sandopen)

Esta vez sí, hoy he podido seguir el streaming completo de [GEF10](#).

Les voy a transmitir los mensajes de tres ponentes de lujo: [Bernardo Hernandez](#), [Ícaro Moyano](#) y [Richard Gerver](#).

Reitero mi admiración y debilidad por Bernardo Hernández y por Ícaro Moyano, me gustan las cosas que dicen y ... cómo las dicen. Son dos magníficos comunicadores, saben contar historias..

Les dejo mis apuntes y también los de los demás. La crónica de R. Gerver es un compendio de tweets, una pieza informativa colaborativa ... ya ven ... Twitter.



Bernardo Hernández

- Impresiona la lentitud en el proceso de cambio de las mentalidades en contraste con el vertiginoso avance tecnológico.
- Lo que está sucediendo es único y de dimensiones enormes.
- Se producen 2.500 millones de búsquedas diarias en Google. Hay más de 150 millones de usuarios en Twitter y más de 500 millones en FB, más de la población de la UE.
- Los cambios que estamos viviendo son consecuencia de la propia naturaleza de la información. Todo se puede almacenar, procesar y transportar. Así, el conocimiento alcanza dimensiones nuevas.
- Hay 4 elementos básicos que explican el fenómeno que vivimos: la capacidad de almacenamiento de la información, el procesamiento de datos, el ancho de banda, la diversidad de puntos de acceso.
- ¿Por qué hay tanta innovación? Porque en 25 años la capacidad de procesamiento es 3.500 veces mayor, porque los precios de la memoria Ram ha disminuido 45.000 veces... Y dentro de 10 años será mucho mayor. Entender esto, es el reto.
- Las claves de la nueva Internet son: los contenidos, los puntos de acceso, la monetización, la comunicación entre nosotros y la seguridad.
- Ahora el acceso a los contenidos es en movilidad, smartphones. En 2 años, el acceso a Internet se producirá mayoritariamente a través de dispositivos móviles... y a cloud computing.
- Antes digitalizabamos, ahora los contenidos son generados por los usuarios. En Internet "podemos saberlo todo".
- Ahora es "real time y geolocalización".
- Las comunicaciones a través de redes sociales han superado al mail.

Ícaro Moyano

- Somos la pesadilla de un montón de docentes ¿Por qué? Ellos nos dicen que con eso de las redes se está perdiendo el respeto. Dicen que con eso de Internet, los alumnos llegan más resabiados a clase.
- Sí, pero es que ahora el ambiente es otro, es nuevo. En Internet se consumen contenidos y cada vez más, en movilidad.
- Las reglas han cambiado, ahora los alumnos cuando van a clase ya saben algo, ya han visto contenidos, el papel de profesor ahora es otro es el de ayudar a pensar sobre lo aprendido.
- El mejor material educativo lo tienen las instituciones educativas pero están escondidos (en sus sitios, en sus plataformas), no hay quien llegue. Hay que compartir los contenidos y que esos contenidos sean recomendados.
- Las instituciones deben devolver el contenido a la sociedad.
- Los alumnos como recomendadores de contenidos.
- Las instituciones deben socializarse, por ejemplo los espacios de universidades en Tuenti.
- Ahora se produce un diálogo nuevo: si los docentes van dónde están los alumnos conseguirán un espacio de comunicación sólido, horizontal. Un espacio como nunca antes lo han tenido.
- Tuenti es un sitio para desarrollar contenido docente: hay docentes que se han trasladado a Tuenti para hacer tutorías, la relación es otra, el tono también.
- Anécdota: un día antes de selectividad en Madrid, se cayó la red durante unos 30 minutos, recibimos más de 5000 mails de quejas de usuarios que estaban compartiendo sus apuntes por Tuenti.
- En las redes hay dos claves: el tono y el tiempo. Hay que estar pero no sólo para decir cosas sino sobre todo para contestar de forma rápida y eficaz.
- El profesor ahora es un guía, un facilitador.

Richard Gerver

@**Achinech** : Los políticos tienen que entender que la educación tiene que basarse en el viaje, en el proceso, no solo en resultados.

@**Achinech**: El sistema educativo tiene que preparar a los alumnos ante la incertidumbre.

@**institucionsek**: "Nuestro sistema educativo fue creado para que nuestros alumnos pasaran por distintas etapas. Pero ese mundo ya no existe"

@**globaleduforum**: "La escuela educa para la certidumbre: a un problema le corresponde siempre una solución".

@**flosflorum**: "Los niños no son tontos, saben cuando un profesor no tiene pasión".

@**carlosjmedina**: Nuestros alumnos pasan por el sistema educativo sin sentir que forman parte del proceso.

@**asarbach**: La incapacidad de los alumnos para gestionar sus aprendizajes nace de la falta de pasión de los profes.

@**JuditMF**: Los mejores profesores son los que piensan que no lo hacen bien. Llegan a casa y piensan cómo mejorar.

@**globaleduforum**: "Es necesario dejar de obsesionarnos por los resultados y disfrutar del viaje" .

@flosflorum: El papel de los educadores no es satisfacer a los políticos, es conseguir que los niños se conviertan en ciudadanos activos, seguros...

@flosflorum : El mejor regalo que podemos dar a los educadores y por tanto a los alumnos es el regalo del tiempo.

@carlosjmedina: El verdadero reto de la Educación es preparar a personas para el futuro.

@JuditMF : Quienes son nuestros clientes: nuestros alumnos.

@asarbach: un niño seguro es un niño querido. Un alumno se forma para la autonomía cuando sus capacidades son reconocidas.

@flosflorum : nuestros hijos llegan a casa del colegio y aprenden más de sus compañeros y en las redes sociales de lo que aprenden en el colegio.

@globaleduforum: "Los alumnos son clientes sofisticados, no necesitan esperar que nosotros les enseñemos: comparten, crean, buscan, descubren..."

@trinamilan: Los alumnos aprenden más en twitter que en clase.

@DPH: "Nuestros hijos son la sociedad bajo demanda. Lo quieren ya".

Y, por último, enhorabuena al equipo de @globaleduforum por este magnifico Foro!!!!

Primera crónica GEF10, vía @globaleduforum

Posted on October 15, 2010 by [sorayapa](#)

No puedo estar en el [Global Education Forum](#), Madrid, 15 y 16 de octubre de 2010, tampoco he podido seguir hoy las conferencias por streaming, pero... está Twitter y ... aquí la crónica.



Este artículo es de [@globaleduforum](#). Con sus

tweets, lanzados a lo largo del día, he compuesto esta pieza de conocimiento.

Antes de seguir, necesito resaltar lo que, desde mi punto de vista, es una buena práctica de "evento2.0".

- Gran estrategia de engagement previa al evento.
- La rapidez, claridad, excelente redacción y tono de los tweets de [@globaleduforum](#). Ahh, también la agilidad a la hora de narrar el ambiente así como la información práctica.
- Emisión en directo vía streaming.
- Back channel de Twitter.
- Una sala privada en [TweetChat](#)
- Un [paper.li](#)
- Un hashtag corto y sencillo, [#GEF10](#)
- Canal RSS
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Evento en LinkedIn](#)
- [Blog](#) (en Blogger).
- Un canal en [Youtube](#) donde se "colgarán" los vídeos de las ponencias para visionarlas o embeberlos en blogs y webs.
- Un álbum de fotos en [Flickr](#) (Ojo, con derechos).
- Y por supuesto una [web](#) aglutinadora y oficial.

Este post, que apenas escribo yo, va sobre la transformación de la educación.

Les dejo (vía [@globaleduforum](#)) el pensamiento de los que son capaces de remover conciencias... de los sabios.

Marc Prensky

- No podemos enseñar a nuestros alumnos, sino con nuestros alumnos.
- Es mucho más cómodo quedarse en el pasado que avanzar hacia un futuro complejo que nos asusta.
- Tratamos a los estudiantes como ciudadanos de segunda clase, nunca les preguntamos qué es lo que saben hacer o cómo aprender.
- Hay más motivación fuera del colegio que dentro. Todo lo que necesita un niño para aprender está on-line, ¿qué más hace falta? Motivación.

- “Passion based learning” para motivar al alumno.
- Hasta ahora enseñaba mi asignatura. Ahora enseño a mis alumnos.
- Si preguntas a tus alumnos cuáles y dónde están sus pasiones te dicen que están por todos lados, la web, el mundo, el momento google!
- Uno de los retos de la educación futura es enseñar a vivir en una sociedad donde la información no está solo escrita.
- Nuestros estudiantes son cohetes, rápidos, volátiles, corregibles, pero tienen un increíble potencial.
- La razón por la que tenemos que cambiar nuestra manera de enseñar es porque nuestros estudiantes han cambiado.
- No “deberíamos” cambiar, sino que tenemos que cambiar.

Eduard Punset

- Nuestro problema no es de falta de recursos (o no sólo) sino de falta de conocimientos.
- Nos destilan contenidos académicos, pero no destinados a solucionar problemas.
- La necesidad de aplicar el aprendizaje social y emocional en la enseñanza es básica.
- Lo que no hayáis hecho a los 10 años es tiempo perdido.
- Se nos enseñó a trabajar compitiendo salvajemente si hacía falta, pero nadie enseñó a competir solidariamente en el trabajo.
- No es un déficit de atención, es que lo que estás diciendo no es interesante.
- Ha cambiado el mundo pero la educación sigue siendo la misma.
- Uno de los grandes retos con los que se enfrenta la educación es saber conciliar la educación con el entretenimiento.
- La clave del éxito está en saber conciliar el entretenimiento con el conocimiento, en distintas áreas de la vida. También en educación

Curtis Johnson

- Si los alumnos quieren aprender no puedes detenerles y si no quieren, no puedes obligarles.
- El actual sistema educativo elimina sistemáticamente a casi el 50% de los alumnos.
- Una de las primeras cosas que aprendes en Marketing es a escuchar a tus clientes ¿y en clase, qué quieren nuestros clientes?
- Es necesaria la personalización absoluta de la enseñanza.
- Los niños están acostumbrados a mezclar las cosas, no a separarlas en “temas” .
- La educación se encuentra en fase 3.0 y es una herramienta inigualable.
- En 2018 la mayor parte de la educación secundaria se impartirá vía eLearning.

Gareth Mills

- Es hora de que busquemos soluciones en las próximas generaciones. ¿Es esto lo que está haciendo nuestro sistema educativo?
- Comprensión, empatía, conocimiento, factor humano, flexibilidad, habilidad para procesar información...
- Los profesores están llenos de motivación ..No debería haber ninguno que vaya a clase con intención de ser aburrido.
- El sistema educativo están llenos de hojas y poca atención a lo profundo, las raíces...

- No, no es el petróleo ni el carbón. Las personas son nuestro recurso más valioso
- Enseña menos, aprende más. Consejo para el docente 2.0
- Profesor como diseñador de aprendizaje y arquitecto.
- Los alumnos también pueden ser profesores. Ello les enriquece y da mayor profundidad a su propio aprendizaje,
- Ante el dilema ordenador o libro: lo quiero todo

Sir Ken Robinson

- La educación es la mayor inversión que se puede realizar en la economía.
- La capacidad de responder de forma adaptable y flexible a los nuevos desafíos de forma original, es el reto del nuevo sistema educativo.
- Si se incrementa la calidad creativa de la educación se crearán personas más resistentes y flexibles.
- Hay 3 tipos de personas en el mundo: los inamovibles, los movibles y los que se mueven.
- El mundo se ha revolucionado pero lo que ha ocurrido en la tecnología digital es sólo el principio de lo que está por venir.

Carlos Barrabés

- De recibir a interactuar. Lo que tiene valor es la interacción para el aprendizaje.
- Hemos vivido en un mundo de soluciones y vamos a un mundo de capacidades.
- Necesidad de adquirir capacidad emprendedora.
- La información fluye. Lo que tiene valor es la interacción. Este es el paso de un aprendizaje reactivo a uno proactivo.
- El mundo de hoy es muy complejo, no sólo hay que entender lo que pasa sino que tienes que ser capaz de interpretar lo que ocurre.
- “¿Quién es Peter Pan hoy? La realidad es la del borde de Bob Esponja”
- Dentro de 20 años la educación probablemente no exista. La sustituirá la formación personal.
- Tecnología, diseño, visión global y conocimiento son los pilares de la innovación.
- Hemos vivido en un mundo de soluciones y vamos a un mundo de capacidades.

Nota: el I Encuentro “Global Education Forum” está organizado por la Fundación Sek.

Un pequeño post para un gran proyecto, Tetuan Valley School

Posted on October 12, 2010 by [sorayapa](#)

Camiseta "El Padrino Edition"

Supe de esta iniciativa hace unas semanas, durante un [Tuesday](#) en Madrid. Fue por una camiseta que llevaba un chico, decía "Tetuan Valley School" ... y ... pregunté.

Así conocí a Josep Amorós ([@joelovely](#)) uno de los directores asociados de la escuela.



Un inciso. Cada evento al que asisto es la constatación de otro sentimiento, del dinamismo de la sociedad española ante la parálisis de las administraciones y la clase política. Hay tanto talento y tantas ganas de hacer cosa!!

Mmmm nos quedamos en Josep.. Sí, fue una breve conversación pero me quedé literalmente "boquiabierta". [Tetuan Valley](#) es una escuela para emprendedores. Se trabaja durante seis semanas implementando una idea de negocio, se interactúa en inglés y es gratis.

El programa se dirige a gente joven sin experiencia en startup. A gente que no sabe lo que hay más allá de la consultoría o el trabajo para el gobierno. A gente que es ambiciosa pero que no sabe cómo expresar esos sentimientos.

Una serie de temas básicos:

- Debes tener una idea y debe ser innovadora, no se aceptan ideas existentes.
- Las ideas serán ejecutadas, implementadas en seis semanas.
- No se exige tener un equipo para acceder, pero es recomendable que la inscripción se haga junto con socio (máximo de 3 personas por equipo).
- Es preciso asistir físicamente (hay ediciones en Madrid y Barcelona).
- Los equipos que no progresen serán expulsados.
- Los equipos deben tener, al menos, un miembro con perfil técnico.
- Se establecen unos mínimos para la graduación.

En cada edición una serie de mentores aportan sus experiencias a los participantes. Al finalizar el programa se seleccionan las mejores ideas y se presentan a inversores nacionales e internacionales con el objetivo de conseguir financiación.

A lo largo del curso se utilizan numerosos recursos de la Red como:

- [Linkedin Group](#)
- [Mailing list](#) (Google Grupos)
- [Wiki](#)
- [Eventuo Tetuan Valley](#)
- [Twittandco](#) (Twitter corp)

Han pasado dos años desde que [Alex Barrera](#) ([@abarrera](#)) y los miembros de [Okuri Ventures](#), [Bernardo de Tomás](#) y [Luis Rivera](#), iniciaran el proyecto.

En una entrevista a TechCrunch ([Why are there not more Spanish startups? OkuriSpaces aim to change that](#)) Alex Barrera dice:

“..a pesar de todas las adversidades, pensamos que sería beneficioso traer el camino de las startups, la mentalidad empresarial de Silicon Valley, a España, a los jóvenes emprendedores que tienen muchas ideas, conocimientos y ganas, pero que no saben ni entienden cómo hacerlo”.

Mañana, miércoles 13 de octubre, se inicia la tercera convocatoria, la Startup School Fall 2010.

Es, desde mi punto de vista, una de las iniciativas más útiles y brillantes que se han puesto en marcha en España en los últimos tiempos.

Ahh, les dejo una nota de Javier Martín ([Loogic](#)) sobre el modelo pedagógico:

*“Tetuan Valley Startup School está inspirado en el modelo **YCombinator** de Paul Graham y tiene otros referentes como Techstars (U.S.), Seedcamp (U.K.) y Startup Bootcamp (Dinamarca), organizaciones con las que actualmente colaboran a través de la asociación United Accelerators”.*

Experiencia MOOC: curso masivo, online y libre

Posted on October 7, 2010 by [sorayapa](#)

Imagen perteneciente a PLENK2010. Los "Facilitadores" del curso.

A principios de septiembre, en mi Twitter aparecieron una serie de tweets con dos hashtag que me dejaron totalmente "descolocada", [#PLENK2010](#) y [#MOOC](#).

La curiosidad me ha llevado a descubrir el conectivismo en estado puro, el de [George](#)



[Siemens](#) y [Stephen Downes](#). Ellos, junto a [Dave Cormier](#) y [Rita Kop](#) organizan un curso masivo, online y libre (MOOC, massive open online course), que versa sobre los entornos personales de aprendizaje, red y conocimiento (PLENK Personal Learning Environments Networks and knowledge). Ellos son los "facilitadores" (un concepto evolucionado de tutor).

Actualmente participamos 1.697 personas de todo el mundo, tan sólo hay que saber un poco de inglés. Conectivismo es aprendizaje informal.

Recomendaciones para los participantes: "PLENK2010 es un curso inusual. No consiste en un cuerpo de contenidos que debes recordar. Por el contrario, el aprendizaje será el resultado de las actividades que realices y será diferente para cada persona. Además no se desarrolla en un solo sitio, se distribuye a través de la web. Nosotros proporcionamos herramientas pero esperamos que tus actividades se produzcan en todo Internet. Te pediremos que visites webs de otras personas e incluso que hagas las tuyas".

Nunca antes la sociedad había dispuesto de tantas posibilidades para aprender, para crear, colaborar y compartir el conocimiento. El conectivos es de todos.

Pero les cuento la dinámica de enseñanza-aprendizaje:

Los materiales y contenidos son definidos por los participantes según va avanzando el curso. No obstante, en el esquema general se incluyen una serie de temas seleccionados.

Para lleva a cabo este proceso, los facilitadores mantienen los siguientes canales:

- Wiki, que es editada por los participantes describiendo el contenido del curso.
- Newsletter diaria que agrega los blogs de los participantes, post en Twitter y foros de discusión.
- Cada domingo se postearán lecturas y recursos en la Wiki y el lunes en la News.
- Un foro de discusión en Moodle, lecturas y respuestas de los facilitadores.
- Los miércoles: sesión de aula virtual en [Elluminate](#) (con un orador relevante).
- Los viernes: sesión Elluminate para hacer una revisión de la semana con los facilitadores.

El curso está abierto a cualquier otro canal tan sólo hay que compartirlo con los demás (grupos de Google, las sesiones de Second Life, las reuniones en persona...).

Confieso que hasta el momento he participado poco, tan sólo algunos tweets, sigo en shock, interiorizando el cambio. Ya nada es igual...

Y ... cuando me recupere, aportaré mi visión en torno a uno de los temas que más me interesan: "Contrasting personal learning with institutional learning, PLEs with LMSs" .

Si se animan a entrar, tengan paciencia con los diferentes canales, a veces es un tanto confuso.

Les dejo el programa completo:

- PLENK2010 starts September 13, 2010. Sign up information is available here
- Week of Topic
- 12th September 2010 A tour of PLEs and PLNs – diagrams, discussions, examples
- 19th September 2010 Contrasting personal learning with institutional learning, PLEs with LMSs
- 26th September 2010 Understanding the neXt/eXtended Web
- 3rd October 2010 PLE/PLN and learning theories
- 10th October 2010 Evaluating Learning in PLE/Ns
- 17th October 2010 Using PLEs successfully – skills, mindsets, and critical literacies
- 24th October 2010 PLE/N Tools – What Exists, What is Being Built?
- 31st October 2010 PLE/Ns and personal knowledge management
- 7th november 2010 PLE/Ns in the classroom (PLE/Ns and blended learning)
- 14th november 2010 Critical perspectives on PLE/PLN

[Entorno PLENK2010](#)

Me regalo una ilusión: un sistema educativo 2.0

Posted on September 5, 2010 by [sorayapa](#)

05.09.2010

Empujas pero no se mueve...

Hoy, que es mi cumpleaños, voy a regalarme una ilusión. La fantasía de ver a mi hija crecer y aprender en un sistema educativo avanzado, adaptado al mundo tecnológico que vivimos.

Voy a imaginar que mañana, lunes, recibiré un DM en Twitter de cada uno de los profesores de mi hija, dándome la bienvenida al nuevo curso. En la bandeja de entrada de Gmail estará el mail oficial del colegio invitándome a visitar su web.

Será una web mashup, conectada con el espacio social y por supuesto con sindicación de contenidos.

Entraré en las fichas de las asignaturas del curso. Tendré acceso a los contenidos y recursos digitales de cada materia, las prácticas, los trabajos individuales y de grupo, las formas de participación en los medios sociales, así como el modo de evaluación continua de cada profe. Me detendré en los profesores. Entraré en sus blogs y chequearé su presencia en redes sociales educativas o no.

¿Sus compis? Sí, me interesa saber de sus colegas de clase, pero sólo a nivel académico, lo otro que me lo cuente mi hija, si así procede.

A través de vídeos conoceré las instalaciones del centro. Veré aulas con PDI, pupitres informatizados y zona de trabajo en grupo.

El Sistema (Educativo) me va a permitir, como madre, estar y participar en el proceso de enseñanza aprendizaje. Podré analizar y puntuar los trabajos de mi hija, al igual que sus compañeros. Podré ver las clases por streaming o las grabaciones en la videoteca, también las conversaciones en Twitter o las impresiones de los padres en Facebook.

El Sistema va a permitir que mi hija realice hasta un 60% del currículum de forma virtual. Será un cambio radical ya que allá donde estemos, podrá asistir a clase y, por supuesto, participar con tan sólo disponer de un Smartphone con conexión.

Las mochilas son un peso del pasado. En esta fantasía mía han sido sustituidas por dispositivos móviles: iPad, iPhone, HTC...

La magia se rompe, viene mi hija:



“Mamá, ayer estuve en el Corte Inglés a recoger los libros de este año. Faltan 5 de 9!!! ¿Te lo puedes creer?. Ya, pero ... eso no es lo más fuerte, mamá; es que en total son más de 300 euros en libros que luego usamos poquísimo...”

Todos los años igual y ¿saben cómo me siento?... Me siento profundamente estafada.

PLE Conference 2010, un poco de orden en Social Learning

Posted on June 7, 2010 by [sorayapa](#)

08-06.2010

Imagen de PLE Conference



¿Cuántos de ustedes saben lo que es un Entorno Personal de Aprendizaje, un PLE en inglés?

Esta fue la pregunta que lancé, hace unos días, a un nutrido grupo de profesores... Tan sólo una mano tímida se alzó!!

El próximo mes de julio (jueves 8 y viernes 9) se va a celebrar en España la "[PLE Conference](#)", un encuentro internacional para hablar de eso, de los entornos personales de aprendizaje. La cita es en Cornellá (Barcelona) y su objetivo es el intercambio de ideas, experiencias, investigaciones y reflexiones.

Verán, el aprendizaje informal es lo que hacemos en el día a día, un periódico, un libro, la tv, los colegas... y el aprendizaje formal es el que recibimos de instituciones académicas.

En estos últimos diez años las nuevas tecnologías han tenido un gran impacto en ambas formas de aprendizaje. Hemos visto como, a nivel personal y profesional, Internet nos abrió una puerta inmensa al conocimiento, incluso hay quien marca un AG/ DG (antes de Google y después de Google). A nivel formal, se han implantado LMS (plataformas de formación) de tal forma que la inmensa mayoría de las instituciones ofrecen programas de formación online.

Termina la primera década del siglo XXI. Les puedo decir que 2010 marca un cambio crucial en las formas de entender el aprendizaje. La web 2.0 ha propiciado ese cambio. Estamos en el Social Learning. Tenemos acceso directo a las fuentes de conocimiento (contenidos de calidad en webs, blogs, foros, wikis, redes, etc...), servicios de apoyo (traductores, diccionarios, enciclopedias, idiomas, etc.), tenemos herramientas de comunicación (mail, skype, mensajería..), tenemos la Ofimática online ... tenemos de todo y todo es gratis!!

Pero saben lo mejor, que los ciudadanos interactúan y colaboran de forma global y en tiempo real. El conocimiento se mueve a través de las redes sociales, las comunidades o los foros (hay miles, de todos los temas). Los ciudadanos aportan también su tiempo y habilidades para crear grandes proyectos educativos como la Wikipedia, una obra colectiva.

Las personas, es la clave.

Y ... además, tenemos móviles inteligentes. Dispositivos conectados permanentemente a Internet, información al instante.

Y ... además, ya tenemos el iPad, recién llegado a España. Un soporte rompedor, la web en tus manos como ha dicho [Eduardo Arcos](#).

Quieren más... la [Realidad Aumentada](#).

Downes y Attwell

Todo esto que les cuento, todo esto del Social Learning, se está popularizando ahora. Es un movimiento imparable que pretende dotar de coherencia y orden al conocimiento informal que nos proporciona Internet y las herramientas 2.0. Ese movimiento se está articulando en torno al concepto de Personal Learning Environment (PLE).

Y, por supuesto, alrededor del pensamiento de una serie de expertos que desde, más o menos 2005, vienen estudiando y escribiendo sobre estos nuevos entornos. Quizás, el nombre más conocido es el de [Stephen Downes](#), investigador del National Research Council de Canadá, que lidera el proyecto PLE de esta institución. Actualmente trabajan en implementar un sistema capaz de gestionar el espacio social de conocimiento. [Graham Attwell](#) es otro líder del movimiento PLE, este galés es el director de Pontydysgu, un organismo de investigación y desarrollo educativo que colabora con instituciones, entidades gubernamentales y la Comisión Europea.

Los PLEs suponen, a nivel tecnológico, el cuestionamiento de los sistemas formales y cerrados de aprendizaje, los LMS (las plataformas). Este año, [Hans de Zwart](#) (Innovation Manager for Global Learning Technologies en Shell) decía:

"Cuando nació Moodle [2001] no existía el AJAX [2005], ni Gmail [2004] o Google Docs [2005], ni Facebook [2004], ni Delicious [2003],..."

En efecto, los entornos cerrados impiden la interacción del alumno con las herramientas y servicios 2.0. No obstante, algunas instituciones académicas, y corporaciones, comienzan a incorporar la web social en sus procesos formales de enseñanza-aprendizaje.

De todo esto se hablará en Cornellá, una conferencia "raruna" como dirían los chicos de [Sr Burns](#). Un encuentro que supone ya un gran avance para la Nueva Sociedad del Conocimiento.

Les dejo el primer borrador del programa. Pueden ver toda la información en la web oficial, [The PLE Conference](#). Cuotas entre 200 y 250 €.

Descubriendo IdenTic: innovación, cursos, gratuitos, Extremadura...

Posted on May 24, 2010 by [sorayapa](#)

24.05.2010



Debo hablarles de [IdenTic](#), consorcio público sin ánimo de lucro, integrado por la Diputación de Badajoz, la Diputación de Cáceres y la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (Aupex). Su principal misión consiste en agilizar los procesos de penetración de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Extremadura.

Debo decirles que es una de las iniciativas más innovadora, optimizada y pionera del panorama nacional en cuanto a capacitación ciudadana en el uso de Internet, con especial foco en los nuevos Medios Sociales.

A ver qué les parece esta formación:

- Curso, Gestionando mi Identidad Digital: Branding personal (20 horas en online)
- Geektic, Videocurriculum y otros soportes para la empleabilidad (1 hora en online)
- Curso: Claves del éxito para tu blog (10 horas en online)
- Curso: Profesiones Emergentes en la Web 2.0: Shakers, Global Social Manager o Community manager, Experto en SEO, Webmaster... (20 horas en online)
- Geektic, Construye tu red profesional en Lindkedin (1 hora en online)
- Curso: Realidad Aumentada Bajo Entornos Libres (16 horas en presencial)
- Seminario: Marketing electrónico para pymes (4 horas)
- Curso: Actualización tecnológica basada en la práctica intensiva (24 horas en presencial).

La innovación no radica sólo en la temática, sino también en la metodología... es social learning o aprendizaje colaborativo (se utilizan recursos de Youtube, de Slideshare, de blogs...).

En la formación online se trabaja en torno a dos formatos, cursos largos (entre 10 y 30 horas) con seguimiento en plataforma de formación y los llamados Geektics, videoponencias de una hora acompañadas de contenidos didácticos, encuentros en chat y foro para interactuar con los ponentes.

Otra de las iniciativas de IdenTic es www.micropedia.tv, una biblioteca de vídeos de carácter formativo prácticamente similares a los de [CommonCraft](#) pero con acento extremeño.

Debo confesar que, aunque sabía de la iniciativa, no había profundizado en su actividad. Fue hace unos días, mientras trabajaba en la definición de un proyecto formativo 2.0 con mi gran amiga Belén Sánchez, [@absanchezf](#), (extremeña, como yo), comencé a descubrir [IdenTic](#).

La oferta formativa es gratuita para TODOS, no sólo extremeños. Tan sólo hay que apuntarse mediante un formulario online.

IdenTic tiene 461 Fans en [Facebook](#) y 30 seguidores en [Twitter](#).

Un gran proyecto que, desde mi punto de vista, precisa de más promoción y un mayor impulso en los medios sociales. Twitter debería ser, además, un canal formativo integrado en la metodología de aprendizaje social.

Por otra parte, sugiero un paso más, un proceso de certificación ciudadana en TICs. Es imprescindible una normalización competencial en cuanto al conocimiento y uso de las Nuevas Tecnologías. Considero que las administraciones deben ofrecer al ciudadano la posibilidad de acreditar, de forma oficial, sus "saberes" tecnológicos.

No dejen de visitar la [oferta formativa](#) .

Ahhh!!! una curiosidad...la web está disponible en 12 lenguas, entre ellas el japonés o el ucraniano no acabo de entender el por qué...

"School of One", el método... el currículo computerizado

Posted on May 16, 2010 by [sorayapa](#)

16.05.2010

Curiosamente, este sábado mientras estaba, más o menos, siguiendo el desarrollo de EABE10 por Internet, recibí un mail de mi colega Xurxo (Sí, el que estudia en la Universidad de Washington) remitiéndome a un interesante podcast sobre "The School of

One", un proyecto piloto fascinante, basado en el uso de la tecnología pero con un diseño formativo individual para cada estudiante.

Es una iniciativa puesta en marcha por el Departamento de Educación de la ciudad de Nueva York pero, escuchen, financiada en un 70% por empresas privadas lideradas por Cisco, Microsoft, Pearson y McGraw-Hill. El proyecto ha supuesto una inversión inicial de \$1.000.000.

Es indiscutible el gran potencial de los Medios Sociales en el mundo de la educación, tanto a nivel de herramientas como de contenidos. Pero el sistema educativo precisa de un método, de una organización que permita medir el progreso en la adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes, sí ... la tradicional evaluación que por supuesto debe ser sustituida por evidencias de aprendizaje en el día a día. Igualmente precisa de contenidos de carácter curricular, contenidos de calidad diseñados por expertos. Y...fundamentalmente precisa de los docentes, las personas que guían el aprendizaje.

Banco de recursos, perfiles, algoritmo y Playlist

"School of One" es un sistema, un método, un currículo computerizado. Les cuento básicamente qué es y cómo funciona:

La experiencia se ha llevado a cabo en torno a la asignatura de matemáticas y con alumnos de 12 años (sexto grado). Cada alumno es evaluado al inicio del programa, un análisis basado en diferentes encuestas, tanto de conocimientos propios como de formas de aprender (por ejemplo hay individuos que aprenden mejor con imágenes, otros con sonido, otros de forma individual, otros en grupo..). Los resultados pasan a conformar el perfil de cada alumno.

Por otro lado existe un gran repositorio de contenidos, un banco de recursos con software educativo aportado por 25 socios académicos (más de 2.000 lecciones). Todos los contenidos han sido revisados y catalogados por el panel de expertos del programa.

Entre el perfil del alumno y el banco de recursos existe un software, un algoritmo que entrecruza los datos y genera una Playlist de aprendizaje individual. La Playlist es un itinerario formativo individualizado que determina las competencias foco para cada alumno, los contenidos asociados, la metodología, actividades, etc..



No obstante el algoritmo de aprendizaje actualiza constantemente los datos mediante la información que recibe del banco de recursos y los perfiles (cada día los alumnos realizan actividades, quizzes, que permiten actualizar sus evidencias de aprendizaje).

Cada alumno dispone de su propio ordenador con auriculares y micrófono. Aunque los niños pasan gran parte del tiempo trabajando con contenidos y tutores online, también pueden recibir clases presenciales en grupos reducidos, donde se explica un problema concreto, o trabajar de forma colaborativa, por ejemplo en grupos de dos.

Este modelo reinventa el aula tradicional. En lugar de un maestro y 30 alumnos en una clase, cada alumno participa en múltiples modalidades de aprendizaje. Los estudiantes dentro de la misma escuela o incluso la misma clase pueden educarse de formas muy diferentes (por ejemplo en horarios y modalidades). Los profesores obtienen datos diarios sobre el rendimiento de sus estudiantes y pueden adaptar mejor las prácticas presenciales.

“School of One” se lanzó en el verano de 2009 en una escuela de secundaria de Manhattan. Este programa piloto duró 20 días. La evaluación arrojó unos resultados realmente espectaculares. Los estudiantes ganaron 28 puntos porcentuales entre el pre-test y el post-test. Un 79% mostró su satisfacción por la experiencia.

Este mes de abril más de 240 estudiantes de sexto grado de tres centros (I.S. 339 en el Bronx, I.S. 288 en Brooklyn y M.S. 131 en Manhattan) han participado en un programa similar de siete semanas. Estas tres escuelas tendrán diferentes programas a lo largo del próximo curso 2010-11.

Documentación

- [Web del School of One](#)
- [Brochure](#) (PDF)
- [WNYC – Customized Learning at School of One](#)
- [The Wall Street Journal – Brooklyn School Tapped for Math Program](#)
- [New York Times Freakonomics Blog – How is a Bad Radio Station Like the Public School System?](#)
- [Forbes – School of One Experiments With New Tools For Learning](#)

Y... En España

Mientras me documentaba sobre “School of One”, he apreciado una gran similitud con el proyecto [EduCAT1x1](#) que está impulsando el gobierno catalán. Una iniciativa basada en una plataforma de distribución de contenidos (Empúries).

En los últimos años, en nuestro país, las diferentes administraciones educativas han generado un gran volumen de recursos educativos, contenidos de carácter curricular. Existe también la plataforma [Agrega](#), la mayor fuente de contenidos educativos y donde integrar todos los recursos existentes.

Para la formación de docentes, disponemos de [DidácticaTic](#), una biblioteca de contenidos que permite configurar itinerarios formativos para dotar de competencias Tic a los profesores.

Ahora, a través del programa Escuela 2.0, las aulas españolas dispondrán de ordenadores, uno por alumno en 5º de Primaria y 2º de Secundaria. También de PDIs.

Disponemos, por tanto, de los medios y los recursos, pero no hay procesos ni métodos para articular las nuevas formas de aprendizaje. "School of One" es un buen ejemplo de organización del aprendizaje con las TIC. Una base sólida y computerizada donde el profesor puede aplicar, también, herramientas, servicios y contenidos del SocialSpace.

Ellos son docentes 2.0 y quieren impulsar el cambio

Posted on May 6, 2010 by [sorayapa](#)

Imagen de David Álvarez, de su blog E-APRENDIZAJE

06.05.2010

Son un nutrido grupo de docentes que han hecho de Internet su claustro. Hablan, experimentan, intercambian ideas y realizar proyectos colaborativos. Y son andaluces, gallegos, aragoneses, catalanes... Todos comparten un proyecto común: utilizar la tecnología para ofrecer más conocimiento y más competencias a sus alumnos.

Ahora ha llegado el momento de ir más allá.

Desde hace unos días se está produciendo una intensa conversación en Twitter en torno a un evento denominado EABE10 (Encuentro Andaluz de Blogs Educativos 2010. Guadix, 14 y 15 de mayo).

¿Qué es EABE? Es...básicamente una reunión de profesores. Es el nombre de un movimiento imparabile y necesario. Es el deseo colectivo de impulsar el cambio metodológico en las aulas.

El EABE 2010 ya no es sólo andaluz y quizás, de lo que menos se hable sea de blogs.

Lean esto:

“Es posible transformar la sociedad utilizando la web 2.0... La duda es saber si seremos capaces de abrir ese caparazón. El mayor miedo que se tiene en los colegios es que entre la sociedad en ellos. Se tiene miedo a crear redes para trabajar de forma conjunta, miedo a que se sepa lo que pasa en el aula”.

“Por qué no podemos utilizar cámaras en los centros, grabar por ejemplo... Un alumno no pudo venir a clase un día, pero estaba conectado e hizo sus tareas por Internet, para mi ese alumno no faltó”.

“Entre todos es más fácil encontrar soluciones. La sociedad debe tener capacidad para opinar, para intervenir. Tendremos que hablar con nuestros alumnos y con sus familias”.

No puedo decirles quién dice qué ya que son transcripciones del podcast [EABE10](#), una grabación (sólo de audio) en la que van interviniendo los siguientes profesores: [David Álvarez](#), [Daniel Sánchez](#), [Diego García](#), [Diego Ojeda](#), [Gregorio Toribio](#), [José Luis Castillo](#), [Manolo Rubia](#), [Mari Carmen Rueda](#), [Paco Fdez. Aníbal de la Torre](#) y [Jordi Adell](#).

El podcast es una puesta en común de los temas que se tratarán en Guadix. A continuación les dejo más ideas recogidas de la conversación:

- La sociedad tiene que estar en la escuela... “Mi aula es mi mundo”, no. Eso ya no puede ser.



- Hay que intentar el cambio. Se trata de transformar el sistema que ya conocemos, que está obsoleto y no funciona. Se trata de pasar a la acción, de concretar, de marcar caminos y metas.
- Explorar y evolucionar desde los Entornos Personales de Aprendizaje a los entornos grupales (GLE).
- Debe haber cambios en la evaluación del alumnado. Hay que evolucionar al trabajo por competencias. Por coherencia, tiene que ser parte del cambio. Si se utilizar la web 2.0 luego no se puede hacer un examen escrito de 10 preguntas. La evaluación debe ser una revisión de las evidencias de aprendizaje. Tiene que estar presente en todo proceso de cambio.
- Siguen llegando nuevos profesores, recién salidos de las facultades de Ciencias de la Educación que no han visto un ordenador en su vida y no conocen las posibilidades didácticas de las TIC. Hay que abrir las facultades a los docentes que trabajan el día a día del aula, los que realmente tienen experiencia.
- Hay un gran problema con las familias en relación a las entregas de ultraportátiles en los colegios. Se está convocando a los padres para que sepan qué hacer con ese portátil pero no están funcionando, hay escasa asistencia. Están surgiendo iniciativas interesantes como AMPATic, un grupo de padres que se han autoorganizado para ir utilizando los mismos recursos que sus hijos. Quieren equiparar su nivel de competencia digital.

Desconferencia

EABE es un debate abierto a todos. Es imposible no participar. Hace unas horas, Pedro Villarrubia, [@pvil](#), anunciaba, vía Twitter, que ya hay creadas cuatro redes "EABE 2010 Virtual y No Oficial": [Ning](#), [SocialGo](#), [Spruz](#) y [Bligoo](#).

Pero también está el [Blog](#), la página en [Facebook](#) y el canal permanente en Twitter con el hashtag [#EABE10](#).

El modelo de organización, para EABE10, es la desconferencia ("una conferencia en la que los propios participantes y asistentes toman un papel más participativo y activo" [Wikipedia](#)).

Si alguien quiere dejar su aportación, lo puedes hacer con una presentación en forma de [Pecha Kucha](#) (20 diapositivas con un tiempo máximo de 20 segundos por cada una de ellas). Pueden enviar la dirección de la publicación a pechakucha.eabe10@gmail.com antes de las 24:00 horas del día 13 de mayo.

Internet debe estar en las aulas, vamos con retraso, con mucho retraso. La estrategia Escuela 2.0 (tema al que dedicaré otro artículo) ha comenzado con el suministro de los portátiles. Pero toda la inversión que se está realizando (cientos de millones de euros) sólo tendrá sentido si disponemos de docentes realmente motivados y formados. Profesores capaces de utilizar las herramientas, servicios y contenidos de la Red para enriquecer la tarea de educar.

Desde mi punto de vista, en Guadix debe haber, también, mucha autocrítica. Una reflexión sobre la importancia de asumir el cambio y gestionarlo. La sociedad va a exigir a los profesores un nivel competencial muy alto, acorde con el ritmo que marcan las nuevas tecnologías, y es su responsabilidad dar una respuesta adecuada.

Para terminar, debo mencionar que el primer EABE se celebró en mayo del año pasado en Almería, coincidiendo con las celebraciones del Día de Internet y que asistieron 150 profes.

Aquí el [programa](#) oficial EABE10.

Para elaborar este artículo he leído, además de un montón de tweets:

- El blog [E-APRENDIZAJE](#) de David Álvarez.
- El Blog de [Juanma Díaz](#)
- Página de [EABE](#)

Del eLearning al Social Learning: Entornos Personales de Aprendizaje

Posted on March 18, 2010 by [sorayapa](#)

18.03.2010

Hace unos días, un post de [David Álvarez](#), profesor andaluz y autor del blog [E-APRENDIZAJE], generó una interesante controversia en tono al futuro de las plataformas de formación y los entornos virtuales de aprendizaje.

El post de David, [La muerte de los Entornos Virtuales de Aprendizaje](#), hace referencia a una ponencia de [Hans de Zwart](#) en la [iMoot 2010](#), en

la cual Zwart arremete contra las plataformas de formación. Tan sólo una pincelada de lo que dice:

“Cuando nació Moodle [2001] no existía el AJAX [2005], ni Gmail [2004] o Google Docs [2005], ni Facebook [2004], ni Delicious [2003],...”

Sí, se puede llamar Social Learning, aprendizaje informal, aprendizaje 2.0, etc, etc. El caso es que Internet es un gran almacén de conocimientos. Millones de personas de todo el mundo con diferentes capacidades, niveles culturales o notoriedad, comparten diariamente su sabiduría a través de blogs, foros, comentarios, vídeos, presentaciones, PDFs... Es imparable.

Además disponemos de increíbles herramientas como Google Docs, Calendar, Slideshare, Netvibes, y un largísimo etcétera que facilitan nuestro trabajo y nuestra vida diaria.

Y... todo es gratis...!!!!

Bueno, Google está preparando, desde Irlanda, su estrategia educativa para corporaciones a través de lo que denominan Google Apps, un sistema que permite aglutinar todas sus herramientas (Gmail, Docs, sites, vídeos, etc...), personalizarlas y cerrarlas para una empresa concreta o institución.... Por sólo 40€ al año.

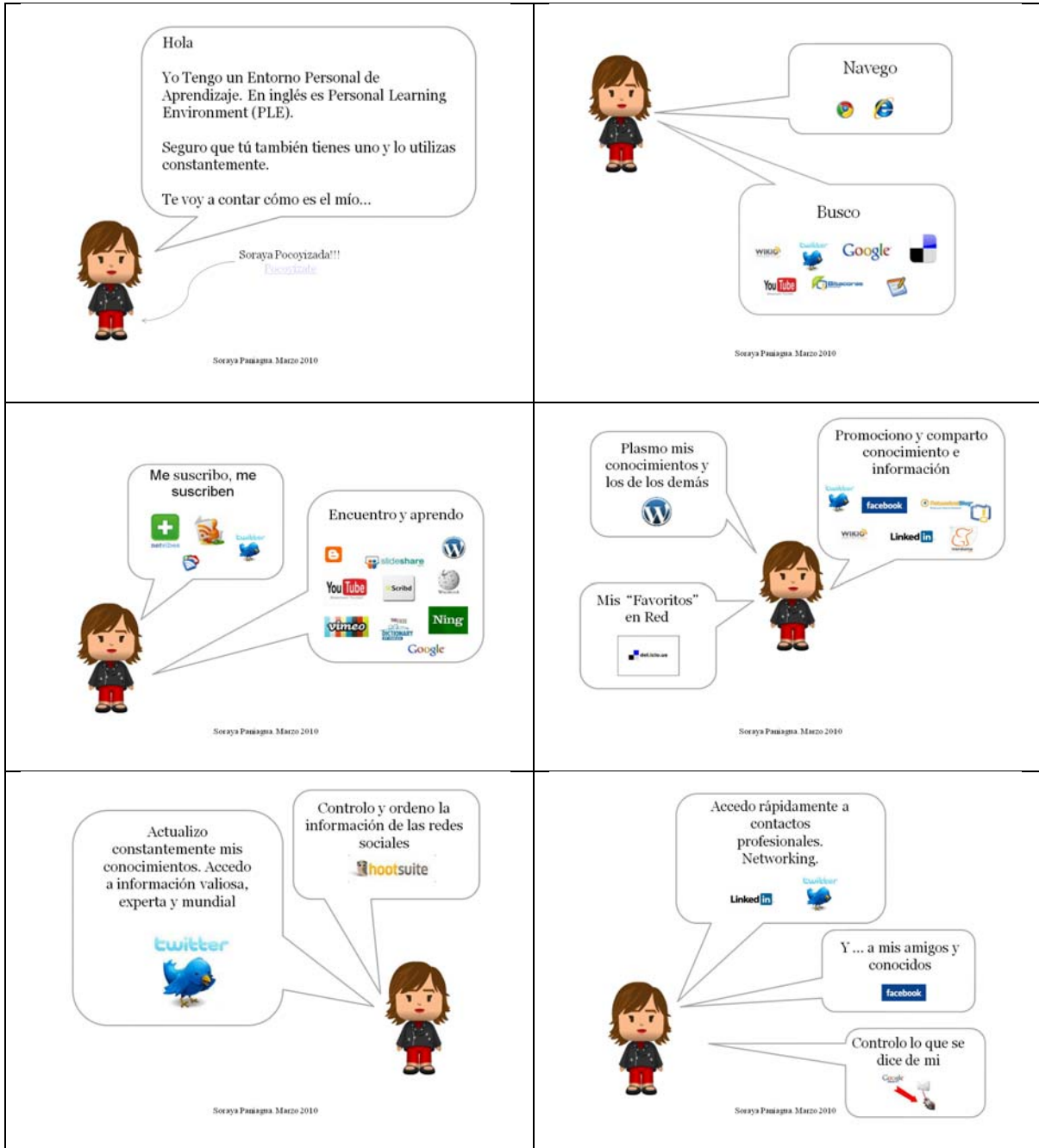
¿Merece la pena desarrollar????? Yo creo que no. El futuro está en la “Nube”, en el cloud computing, en...

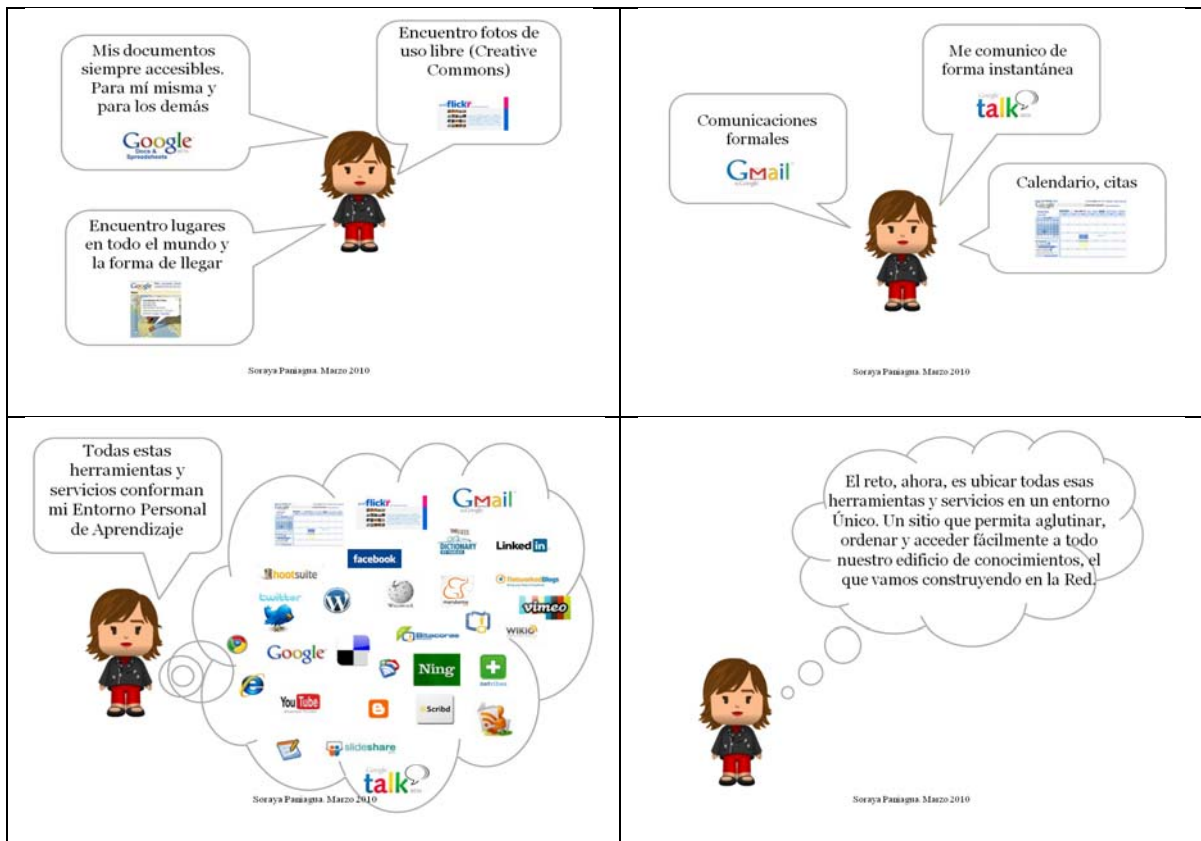
Me lío, una cosa te lleva a otra...Les estaba contando sobre el futuro de las plataformas. Yo me dedico al eLearning y vendo tecnología. Puedo afirmar, sin temor a equivocarme, que las plataformas tienen aún mucha vida. A día de hoy son herramientas fundamentales para el eLearning, sobre todo en corporaciones y AAPP.

No obstante me declaro absoluta creyente y practicante del Social Learning y de un concepto nuevo, en España, que cada vez es más popular, se trata de los PLEs (Personal Learning Environments), entornos personales de aprendizaje conformados por todas las herramientas y servicios que utilizamos en Internet, para formarnos e informarnos. Sin duda, el futuro de lo actualmente conocemos como eLearning son los PLEs.



Hay bastante literatura sobre los PLE, no es una idea nueva. Al final del post les dejo documentación. No obstante para centrar el concepto, he creado una sencilla presentación sobre mi propio Entorno Personal de Aprendizaje.





<http://www.slideshare.net/spamador/mi-entorno-personal-de-aprendizaje>

Documentación

- Blog de David Álvarez: [E-APRENDIZAJE](#)
- Blog de Graham Attwell: [Pontydysgu](#)
- History of personal learning environments. [Wikipedia](#)
- [Blog Personal Learning Environments](#)
- Blog de Dolors Reig: [El Caparazón](#)
- Blog Nodos Ele: [Charla de Stephen Downes sobre PLE](#)
- Web de S. Downes: [Stephen´s Web](#)
- Blog de [Hans de Zwart](#)

De cómo la Universidad de Washington utiliza los medios sociales

Posted on April 18, 2010 by [sorayapa](#)

18.04.2010

Imagen tomada de la web de la Universidad de Washington.

Mi amigo Xurxo Martínez (ex Terra, ex Yahoo, ex ADN) se ha marchado a Estados Unidos. Está estudiando un master en [la Universidad de Washington](#), universidad pública en Seattle.

El nombre del master es MCDM (Master of Communication in Digital Media), no tiene una duración fija, pero se necesitan 45 créditos que se pueden conseguir en nueve meses o en tres años.



Cuando Xurxo me comentó que seguía las clases vía Twitter, le pedí que me contara cómo su universidad está utilizando los medios sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Lo que sigue es el relato original de mi amigo. Es un ejemplo práctico de cómo se han implementando los entornos personales de aprendizaje (PLE).

Lean detenidamente, es fantástico. Nuevas formas, nuevas metodologías, nuevos aprendizajes...una nueva universidad, la Universidad Social.

“Lo que te voy a contar no funciona exactamente igual en todas las asignaturas. Depende un poco de la temática y del profesor, pero es una guía general. Te cuento primero lo que más coincide y luego algunas prácticas que sólo hace algún profesor concreto.

Con respecto a Twitter, además de un hashtag para el master (#mcdm) la gente utilice un hastag exclusivo para cada asignatura. Dos ejemplos de clases de este trimestre:

<http://search.twitter.com/search?q=%23mcdmlaw>

<http://search.twitter.com/search?q=%23com585>

La idea es que haya una doble vía de conversación en el aula: la física y la virtual. Durante la clase los alumnos van aportando comentarios, dudas, enlaces... a la clase. O incluso destacan detalles o utilizan el feed para anotar el enlace a un vídeo o una web.

De esta forma además de ampliar la conversación, se propicia la participación de los más tímidos o continuarla durante los días que pasan entre una sesión y otra. También sirve como apuntes comunitarios de lo más interesante que ha ocurrido durante la clase.

Además alguno profesores pide que todos tus ejercicios los hagas en un blog dedicado sólo a la asignatura. De esta forma haces públicas tus ideas y te abres a que otros compañeros o cualquier internauta interesado en tu tema pueda hacerte comentarios (se promueve mucho la idea de leer y comentar los ejercicios de los demás).

En alguna de las asignaturas incluso tienes que publicar tu trabajo final en un blog (este es un ejemplo de uno de mis papers:

<http://xurxo546.wordpress.com/tv-sports-broadcasting/>

Las presentaciones las tenemos que subir a Slideshare. No hay un canal de Slideshare del MCDM como tal.

En alguna asignatura del Curriculum—aquí le llaman Syllabus—y el resto de los materiales de la clase se publican online. Aquí te dejo un ejemplo de una asignatura del pasado trimestre: <http://com546.wordpress.com/>

Para las clases de Narrativa en vídeo también subimos los vídeos a Vimeo o Youtube, pero las páginas desde las que se accede a todos ellos están cerradas en el MediaSpace, una herramienta de gestión de contenidos desarrollada en el Master, en la que también tenemos nuestros perfiles, puedes seguir lo que publican tus compañeros, tienes una página para cada asignatura, el programa, documentos adicionales y puedes crear discusiones y organizar grupos.

Otra iniciativa es lo que llaman ‘minute papers’. Son pequeños comentarios de dos párrafos que los alumnos deben hacer en las 24 horas siguientes a cada clase. Los minute papers los publicamos en el MediaSpace. En ellos puedes optar por resaltar algún detalle de la clase, quejarte de cómo están organizadas las sesiones (de hecho los profesores de una asignatura cambiaron la dinámica de las sesiones tras ver comentarios de los alumnos en twitter y los minute papers) o hacer cualquier comentario que relacione sus experiencias personales con lo comentado en la clase.

En otoño jugamos algo con Google Wave como plataforma para realizar trabajos en equipo, pero nos daba demasiados problemas y lo dejamos de lado. Esto fue más una iniciativa de los alumnos que algo propuesto por los docentes”.

Tan sólo añadir un último comentario: que vayan tomando buena nota las universidades españolas!!

Redes Sociales y Educación: debate Dentzel – Hernández

Posted on November 29, 2009 by [sorayapa](#)

29.11.2009

Confieso que me gusta [Bernardo Hernández](#) !! Es español y Director Mundial de Marketing de Productos de Google. Me gusta lo que dice y cómo lo dice.

El pasado viernes lanzó un claro mensaje a todos los profesores españoles: "...os tenéis que convertir en obsesos usuarios de las Nuevas Tecnologías. Tenéis que

dedicar a esto tanto, o más tiempo que los alumnos. Sin ese conocimiento, sin empararos de tecnología no vais a poder estar en este tema".



Hernández mantuvo un debate muy interesante con Zaryn Dentzel, fundador y Consejero Delegado de Tuenti, en torno al papel de las redes sociales en la Educación. El escenario fue una de las sesiones plenarias del Congreso Internacional de Educared, que se ha celebrado estos días en Madrid.

Zaryn Dentzel tiene 26 años, es norteamericano. Junto a unos amigos fundó en Madrid, en 2006 la red social Tuenti.

Estos dos grandes emprendedores y trabajadores de Internet nos dejan varios argumentos para reflexionar. No obstante, si tuviese que resaltar un aspecto, me quedo con el toque de atención que ambos dedicaron a todos los docentes, Zaryn también les dijo muy clarito. "sois vosotros los que tenéis que empezar a cambiar. Sois vosotros y punto."

El vídeo completo (es largo pero os lo recomiendo) lo podéis ver en la [Mediateca de Educared](#). Yo.. os dejo mis apuntes.

Tecnología, redes sociales y Educación

B. Hernández:

Nunca antes había sido tan manifiesta, urgente y necesaria una reflexión sobre las redes sociales y la educación. Nunca antes había sido tan evidente el desfase que tienen los alumnos entre su vida normal de estar conectados a Internet y que cuando entran en el aula, entran en un túnel del tiempo. Se sientan, cogen bolí, un papel, alguien se sube a la tarima, coge una tiza sobre una pizarra. Chicos que cuando dejan el aula vuelven a su vida rodeada de entornos digitales, al móvil, a Internet.

Las clases deben ser parte de lo que son los jóvenes en su vida normal....La gran oportunidad es entender lo que las tecnologías pueden hacer para cambiar los métodos y procesos educativos, y las redes sociales significan una oportunidad extraordinaria porque son herramientas muy útiles y poderosas de comunicación.

Z. Dentzel:

Las redes sociales no son sólo una cosa de jóvenes, ni un fenómeno de ahora. Es un cambio brutal en la manera en que nosotros consumimos y compartimos información. La manera de consumir información va a estar muy relacionada con las redes sociales porque no es una comunicación 1 a 1 como es el teléfono o el correo. Es una comunicación de 1 a todos mis contactos y amigos y de ellos a ti. Además la información nos llega sin pedirla. Tenemos que ver las redes sociales como una herramienta no de creación de contenidos sino de consumición y diseminación de contenidos.

Indexar, comunicar

B. Hernández:

Lo más importante de las redes sociales es que está generando muchísima actividad. El 70% de los estudiantes españoles están conectados a Tuenti. Hay 150 millones de usuarios de FB en el mundo. El objetivo de Google es indexar toda la información y compartirla.

Z. Dentzel:

Nosotros no dejamos que Google nos indexe. Para nosotros lo más importante es la privacidad de los usuarios y su información. Pero si Google ya lo indexa todo, ya tenemos la información. No es necesario memorizarlo todo. El valor, de la Educación, ahora es en cómo analizamos, en la creatividad, en el tratamiento de la información, en relacionar datos. La educación tiene que aprovechar el cambio. Google tiene un gran impacto en la enseñanza que no se está aprovechando aún. El papel de las redes sociales es el de ayudar en la distribución de información, en las maneras de compartir, en el trabajo colectivo.

El cambio

B. Hernández:

Al ser humano le cuesta asimilar los cambios. Es responsabilidad de todos nosotros entender el potencial que tiene Internet. Lo bueno de Internet es que puedes hacer un seguimiento del alumno ¿Por qué sigue habiendo exámenes? Las notas podrían ser automáticas, en el mismo proceso de aprendizaje del alumno cuya información puede quedar almacenada en los canales de Internet y que la nota sea el justo y fiel reflejo del proceso de aprendizaje. Entender el potencial de lo que Internet supone como soporte y medio de comunicación abre puertas inmensas para aumentar la eficacia de lo hacemos en Educación.

¿Cómo se hace para cambiar? Ese es el gran desafío de los proyectos emprendedores, el descubrir lo que no existe, el crear lo que no se conoce. Ese es desafío de todos. La tecnología existe y las posibilidades están.

Tenéis que bajar a la arena. Todos los que estáis aquí os tenéis que convertir en obsesos usuarios de las Nuevas Tecnologías. Tenéis que estar tanto o más tiempo que los alumnos. Sin ese conocimiento, sin empararos de tecnología no vais a poder estar en temas de estos.

Yo os aseguro que dejo mi trabajo dos meses y me dedico ese tiempo a esto y os aseguro que encuentro una manera de crear los contenidos, de comunicar con los alumnos, de que escriban sabiendo escribir, de evaluar no haciendo examen final, sino algo parecido a Google Analytics en el aula.

Z. Dentzel:

Sois vosotros los que tenéis que empezar a cambiar. Sois vosotros y punto.

Tutela

B. Hernández:

El problema de las redes sociales es que se ha producido una explosión sin tutela. Es responsabilidad de los padres tutelar a los hijos en uso de las TIC. No hay que bloquear el uso de Tuenti, no hay que bloquear el uso del ordenador. Es un fenómeno imparable. Está aquí para quedarse y los padres lo tienen que asumir como un hecho dado y los educadores también.

Z. Dentzel:

Desde Tuenti queremos ser más útiles para el mundo de la educación. Por ejemplo he estado con un profesor de Alicante que usa Tuenti para comunicarse con sus alumnos. En Tuenti tenemos 20 personas en Madrid dedicadas sólo a borrar perfiles falsos, fotos o contenido no aceptable en la Red. Hacemos una inversión enorme. Nos interesa muchísimo la autenticidad de la información. Es cuestión de utilizarla.

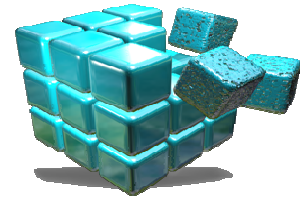
Social Media: un nuevo escenario educativo

Posted on November 24, 2009 by [sorayapa](#)

24.11.2009

He leído mucho estos días...

Busqué Educación Expandida y llegué a Social Learning. Ahí coincidí con la UoPeople y con los planes educativos de B. Obama. Por el camino me encontré con la Sabiduría Digital de Marc Prensky, el EduPunk o los principios de Curtis J. Bonk en el libro *The World Is Open: How Web Technology is Revolutionizing Education*. También supe de la Open Knowledge Foundation y el Banco Común de Conocimientos...



Por supuesto topé con nuevas y tremendas herramientas esperando para hacer sombra a Moodle, debo decirles que se habla mucho de [edu2.0](#) y [elgg](#).

De todo este "batiburrillo" voy a intentar ordenar, un poco, las ideas.

Abran bien la mente, lean y extraigan sus propias conclusiones... La mía es que los Medios Sociales están generando una gran revolución a todos los niveles, pero con especial incidencia en el mundo de la Educación.

University of the People (UoPeople)

En mayo de este año se puso en marcha, auspiciada por la ONU, la University of the People ([UoPeople](#)) una iniciativa de Alianza Global de la ONU sobre Tecnología de Comunicación y Desarrollo ([GIAD](#)). Una Universidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es ofrecer, mediante el uso de las tecnologías de Social Media, oportunidades de educación superior a la gente que de otra forma no puede afrontar esta opción. El fundador de UoPeople es Shai Reshef:

"La idea es utilizar las redes sociales y aplicarlas a la educación. Con estos nuevos entornos de redes sociales, donde los jóvenes ahora desarrollan su vida, nosotros podemos llevar titulaciones universitarias a estudiantes del todo el mundo, del tercer mundo, estudiantes que no podrían estudiar de otra manera. No he encontrado a nadie que diga que es una mala idea" (artículo de [Tamar Lewis](#) en NYT).

UoPeople es una institución 100% online y utiliza fuentes abiertas y la formación "entre pares". No obstante hay algunos costes.

OpenCoursesWareConsortium

El Massachusetts Institute of Technology dispone ya de 1.900 cursos gratuitos y a disposición de cualquiera, no solo en OpenCourseWare sino posteados en sitios como [YouTube](#) o [Flickr](#) y en iTunes. Esta iniciativa ha sido seguida por otras 200 que se han unido en el [ocwconsortium](#).

Social Learning, aprendizaje 2.0, eLearning 2.0...

Existe numerosa literatura en Internet sobre los conceptos Social Learning, aprendizaje 2.0, eLearning 2.0, educación 2.0, aprendizaje social, etc,etc.. He seleccionado algunas de las fuentes más reconocidas:

[Stephen Downes](#) . Investigador canadiense especializado en aprendizaje online, medios sociales, pedagogía y filosofía. En su blog nos dice:

“Quiero, visualizo y aspiro a un sistema de sociedad y aprendizaje donde cada persona sea capaz de elevarse hasta su máximo potencial sin carga social o financiera, donde las personas puedan expresarse totalmente y sin reservas sobre arte, escritura, atletismo, inventos o, incluso, sus aficiones o modo de vida. Donde sean capaces de formar redes significativas y provechosas con sus pares, con la gente que comparte los mismos intereses o aficiones, las mismas afiliaciones políticas o religiosas ... Esto para mí, es una sociedad donde el conocimiento y el estudio son bienes públicos, libremente creados y compartidos, no acumulados o retenidos para obtener riqueza o influencia. A esto aspiro y trabajo para ello”.

[Jane Hart](#), consultora de Social Learning y fundadora del [Centre for Learning and Performance Technologies](#):

“Con la aparición de las tecnologías sociales (Web 2.0) estamos asistiendo a una nueva fase de eLearning, conocido como eLearning 2.0, que significa una aproximación al aprendizaje social y colaborativo, esto es actualmente Social Learning”.

Tras analizar la Red, la persona que más escribe en España sobre Social Learning es Dolors Reig Hernández, podéis visitarla en su blog [El Caparazón](#).

Open Knowledge y BCC

La fundación [Open Knowledge](#) es una organización sin ánimos de lucro que promueve el “conocimiento abierto”: cualquier información que pueda ser usada gratuitamente, reutilizada y distribuida.

[El Banco Común de Conocimientos](#) (BCC) nació en 2006 como un laboratorio de educación mutua de ciudadano a ciudadano, a raíz de la expansión del software libre, las redes sociales y los sistemas de intercambio de archivos p2p. BCC tiene como objetivo desarrollar, crear y proteger espacios de intercambio y transmisión libre de conocimientos.

Educación Expandida

Este concepto de Educación Expandida ha sido tratado este año durante el simposio [ZEMOS98](#). En esta edición, celebrada en Sevilla en marzo de 2009, se presentaron las reflexiones orientadas a redefinir los esquemas de enseñanza en el entorno de conocimiento en el que la juventud actual se desenvuelve en la web 2.0.

Según la Wikipedia, la Educación Expandida es un concepto que se desarrolló a partir de la necesidad de entender que las instituciones no pueden perder de vista las transformaciones tecnológicas. Como lo desarrolla el semiólogo, antropólogo y sociólogo [Jesús Martín Barbero](#). Para

Barbero lo importante es poner el acento en la necesidad de nuevos aprendizajes, nuevas formas de aprender y nuevos escenarios para los procesos educativos más allá de la escuela.

EduPunk

La Educación Expandida bien puede relacionarse con nociones que están siendo discutidas en los principales centros académicos, como el concepto de [EduPunk](#), acuñado por [Jim Groom](#). Edupunk es una aproximación a la práctica de la enseñanza-aprendizaje que resulta del “hazlo tú mismo”.

Sabiduría Digital

Prensky comenzó a ser conocido por acuñar los términos “nativo digital” e “inmigrante digital”. Es un gran entusiasta de la tecnología aplicada a la educación. Les recomiendo leer todos sus artículos. Les dejo enlace a dos: “[Should a 4-year-old have an iPhone?](#)” o “[Make Those You Tubes!](#)” En febrero de este año, Prensky, en su artículo “H. Sapiens Digital: From Digital Immigrants and Digital Natives to Digital Wisdom”, nos sugiere utilizar el término de Sabiduría Digital: la tecnología puede hacernos más sabios...

‘The World Is Open’

Curtis J. Bonk, profesor de la U. de Indiana ha escrito un libro titulado: *The World Is Open: How Web Technology is Revolutionizing Education*. Bonk se adentra en las transformaciones que las Nuevas Tecnologías están generando en mundo de la educación. Podéis leer una entrevista con el autor en: [Insider Highered](#)

5 millones + de graduados en EEUU

Y por último, les dejo información sobre el proyecto que va a cambiarlo todo.

En julio de este año, el presidente de EEUU, Barack Obama anunció su iniciativa “American Graduation”, una histórica inversión que ayudará a preparar a los americanos para el trabajo del siglo XXI: quiere que en 2020 haya 5 millones más de americanos graduados en un “community college” (son instituciones que ofrecen cursos de 2 años como paso previo a la universidad o como formación específica). Para lograr esta meta, su administración planea invertir 12 billones de dólares en los próximos 10 años. [Vídeo del B.Obama](#).

Un mes antes, **Scott Jaschik** publicaba en [Insider Highreded](#), detalles de este plan: se estudia que el gobierno federal invierta en **cursos online gratis para todos** así como la creación de la “National Skills College” como institución que pondrá en valor esos cursos. El programa incluiría la creación de entre 20 o 25 cursos de gran calidad cada año. Cursos basados en objetos de conocimiento e interoperables. Se pretende que los alumnos obtengan una **graduación a bajo coste**.

Esos profes “frikis” de Social Learning

Posted on November 22, 2009 by [sorayapa](#)

22.11.2009

Hace unos días tuve la oportunidad de participar en una *unconference* sobre contenidos digitales educativos, en el marco de Ficod. Nunca había participado en este tipo de encuentros y debo decir que la metodología es buena, dinámica, divertida y efectiva.



El público se divide en grupos, por actividad, y aportan sus puntos de vista sobre el tema de discusión propuesto. Por último una puesta en común.

El acto fue retransmitido en directo vía Twitter por Juanma Díaz, mientras que Anibal de la Torre presentaba, moderaba y organizaba en el mundo físico.

Ellos son una parte importante del equipo **educacontic**, un proyecto de Social Learning puesto en marcha por [red.es](#) (Ministerio de Industria) en abril de este año.

El origen de este Canal Social de Aprendizaje es [Didáctica Tic](#), un amplio catálogo de contenidos Creative Commons (de uso libre y gratuito) a disposición de toda la comunidad docente. Un proyecto que comenzó en 2006 y que yo, personalmente, nunca olvidaré. Fue un concurso público y tuve la oportunidad de diseñar toda la acción de Oficina Técnica dentro de mi empresa ([TLS](#)). Lo ganamos, fue mi primer gran proyecto para una AAPP.

En torno a esos contenidos educativos para la aplicación de las Nuevas Tecnologías en el aula, se ha creado un fantástico entorno de Social Learning: una web, un blog, una comunidad en Facebook, en Twitter (1030 seguidores a fecha de hoy), un canal en Vimeo, otro en Flickr. Se comparten favoritos en Delicious. Actualizaciones y noticias en Planetaki y Friendfeed.

Un canal tremendamente experto y dinámico donde formarse, plantear dudas, recibir orientación, compartir experiencias, conocimientos o mejores prácticas.

De este proyecto tan... “apasionante” quiero destacar la gran labor del equipo de dinamización. Ellos son un grupo de profesores expertos y entusiastas de los medios sociales. Pero, además, han participado, a lo largo de estos años, en la validación de los contenidos formativos. Son, pues, profesores especializados y líderes en la red. Una fórmula imprescindible en los nuevos entornos de comunicación. Ellos son:

- [Anibal de la Torre Espejo](#)
- [Almudena Alcalde Rumayor](#)
- [Francisco Muñoz de la Peña Castrilloz](#)
- [Juanma Díaz](#)

- [María Jesús Rodríguez Arenas](#)
- [Mario Aller Vázquez](#)
- [Néstor Alonso](#)
- [Salvador Llopis](#)

Felicidades al equipo de red.es, Manuel Canabal, Marta Martín y Sandra Pérez, por su apuesta metodológica de Social Learning. Un aprendizaje tecnológico junto con una dinamización “entre iguales”. Un proyecto integrador, donde la administración central pone a disposición de toda la comunidad de docentes, de forma gratuita y libre, un amplio catálogo de contenidos formativos (en todas las lenguas autonómicas), canales de autoprendizaje, línea de consulta y espacios de compartición.

Pero hay también un aspecto que, sin duda, va a propiciar el éxito del canal, se trata de la interrelación entre el mundo online y offline. En ambos entornos hay diálogos, experiencias, prácticas, noticias... y todo se interrelaciona, difunde, se comparte. En esa dinámica se enmarcan actividades como la *unconference* de Ficod o la mesa sobre [profesores y blogs de EBE09](#).

Profes en la Red

Antes de ir a Ficod estuve buscando, siguiendo y añadiendo profesores a mi lista de Twitter “eLearning y Escuela 2.0”. He rastreado la Red y he encontrado numerosos blogs y foros de profesores, así como redes sociales (Ning) administradas por docentes.

En nuestro país hay una amplia comunidad de profesores, en diferentes entornos, con altísimas competencias TIC. Profesores con mucho talento y muchas ganas de protagonizar el cambio hacia una nueva educación sea 2,3 0 4 punto cero. Es una comunidad muy activa, interrelacionada y muy voluntarista, sobre todo muy voluntarista (como diría la profesora [Maria Barceló](#)).

Y... aunque estos profes “frikis” de Social Learning sean, actualmente, una gran minoría, cada vez son más los docentes que integran las Nuevas Tecnologías en su vida diaria y su quehacer en el aula. En cambio ya se ha producido y es imparable.

Por cierto, vayan reteniendo estas expresiones: Social Learning, Sabiduría digital, Educación Expandida, Universidad de la Gente...